

Teilnahmebedingungen für die Aktion „congstar for friends“ von congstar

1 Gegenstand

Die congstar GmbH, Bayenwerft 12-14, 50678 Köln („congstar“), veranstaltet ab dem 01.09.2022 die Aktion „congstar for friends“. Im Rahmen dieser Aktion gewährt congstar unter den in den nachfolgenden Teilnahmebedingungen beschriebenen Voraussetzungen eine Prämie für die Werbung von Neukunden (im Folgenden „Freund“) durch registrierte Bestandskunden (im Folgenden „Werbender“). Die Prämie wird dem Werbenden sowie dem geworbenen Neukunden gleichermaßen gewährt.

2 Teilnahmeberechtigung

Der Werbende muss eine volljährige, natürliche Person sein, die registrierter congstar-Postpaid-Kunde mit einem aktiven teilnahmeberechtigten Tarif ist.

Teilnahmeberechtigt sind die folgenden Tarife:

Tarif (jeweils mit 24-monatiger und flexibler Vertragslaufzeit)	Vertragsabschluss am oder nach dem
congstar Allnet Flat S, M, L	22.04.2020
congstar Allnet Flat S, M, L, XL mit GB+	17.05.2022
congstar Homespot 30, 100, 200, Standby	20.10.2021
congstar X	24.03.2021
congstar Daten S, M, L	16.02.2021
congstar Youngster M, L	18.02.2020

Darüber hinaus muss der Werbende seinen Wohnsitz in Deutschland haben.

Der Werbende sichert zu, dass seine Teilnahme an der Aktion nicht geschäftlich oder gewerblich erfolgt.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Vertriebspartner oder Dienstleister im direkten Kundenkontakt der congstar GmbH und des Konzerns Deutsche Telekom AG. **Eine Selbstwerbung ist ausgeschlossen.** Ein Einsatz Dritter ist untersagt.

3 Ablauf und Prämienvoraussetzung

- Im Rahmen des Werbungs-Prozesses generiert der Werbende über den „mein-congstar“-Bereich in seinem Kundenaccount einen Gutscheincode und wählt eine Prämie. Sofern der Werbende mehrere Verträge bei congstar hat, wählt er den Vertrag, der bevorzugt werden soll. Im Anschluss kopiert der Werbende den Gutschein-Code und schickt diesen per Messenger, SMS, E-Mail oder Social-Media-Nachricht („Empfehlungsnachricht“) an den von ihm gewünschten Freund. Der Anspruch auf die gewählte Prämie wird nur wirksam, wenn der Freund innerhalb einer Frist von 30 Tagen nach Versand des Empfehlungs-Codes einen Vertrag mit der congstar GmbH abschließt.
- Der Werbende versichert, dass der Freund mit dem Erhalt des Gutscheincodes auf dem gewählten Kanal einverstanden ist. Sollte die congstar von Freunden rechtlich in Anspruch genommen werden, weil der Freund mit dem Erhalt des Gutscheincodes nicht einverstanden war, stellt der Werbende die congstar von allen Ansprüchen frei.
- Der Werbende darf nach den Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen congstar Produktgruppen empfehlen, die Bestandteil des Empfehlungsprogramms sind. Eine prämienswirksame Empfehlung kann nur über Produkte und Tarife auf der Internetseite der congstar www.congstar.de/ erfolgen, die Bestandteil des Empfehlungsprogramms sind. congstar ist berechtigt, diese Produkte/Tarife jederzeit zu ändern, bestehende Produkte herauszunehmen, neue Produkte zu ergänzen sowie die Vertrags- und/oder Tarifbedingungen von Produkten zu ändern.
- Die Höhe der Prämie ergibt sich aus der zum Zeitpunkt der erfolgreichen Vermittlung jeweils gültigen Prämientabelle der „congstar for friends“- Aktion. Bis zur Bestätigung einer erfolgreichen Vermittlung und zur Prämienbereitstellung können in Ausnahmefällen (z.B. Rufnummernmitnahme) bis zu vier Monate vergehen.

- e) Der etwaige Anspruch auf die Prämie ist nicht übertragbar, verrechenbar oder belastbar. Nicht prämielfähig sind Verträge, die der Neukunde storniert oder widerruft oder die seitens congstar GmbH aus berechtigtem Interesse gekündigt werden (z.B. bei Nichtzahlung der Vertragsleistung).
- f) Im Rahmen des „congstar for friends“- Aktion ist der Werbende berechtigt, insgesamt bis zu fünf congstar Verträge zu vermitteln. Darüberhinausgehende Vermittlungen werden nicht vergütet.

4 Ausschluss des Prämienanspruchs

Ein Prämienanspruch besteht nicht, wenn der Werbende im Rahmen der Vertragsempfehlung gegen die Teilnahmebedingungen, insbesondere gegen Regelungen aus Ziffer 2 der Teilnahmebedingungen, verstößt.

5 Prämientzug und Sperrung

Für jeden Fall des schuldhaften Verstoßes des Werbenden gegen die Teilnahmebedingungen, insbesondere gegen Regelungen aus Ziffer 2 der Teilnahmebedingungen, ist die congstar GmbH berechtigt, dem Werbenden und dem Freund die Prämien zu entziehen. Bereits ausgezahlte Prämien sind, soweit bei der entsprechenden Empfehlung gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen wurde, zurückzuerstatten. Weitere Ansprüche der congstar GmbH bleiben unberührt. Die congstar GmbH behält sich im Fall des schuldhaften Verstoßes des Werbenden gegen die Teilnahmebedingungen vor, den Werbenden von der „congstar for friends“- Aktion für die Zukunft auszuschließen.

6 Kosten der Nutzung der „congstar for friends“- Aktion)

Die Nutzung der „congstar for friends“- Aktion ist für den Werbenden kostenlos. Er trägt lediglich die für die Herstellung der Internet-Verbindung anfallenden Kosten sowie die Kosten der Kontaktaufnahme zu dem Freund.

7 Übertragung des Prämierungsanspruchs

Dem Werbenden ist es nicht gestattet, den von ihm erworbenen Prämienanspruch anteilig oder vollständig auf den Freund zu übertragen. Dies gilt gleichermaßen für den Freund.

8 Prämien (Guthaben-, Datenvolumen-, Rabattprämie)

Allein der Werbende darf den Prämientyp wählen. Der Werbende kann zwischen folgenden Prämierungsoptionen wählen: Datenvolumen- oder Rabattprämie. Die Prämien können jeweils nur auf eine/-n nicht gekündigte/-n congstar Vertrag/Rufnummer gebucht werden. Die Prämie erhalten der Werbende und der Freund gleichermaßen.

- a) Bei der Wahl der Datenvolumenprämie erhalten der Werbende und der Freunde zukünftig eine dauerhafte Erhöhung des monatlichen Datenvolumens um 2 GB bis zum Ende des Vertrags bzw. bis zu einem Tarifwechsel. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen.
- b) Bei der Wahl der Rabattprämie erhalten der Werbende und der Freund eine dauerhafte Minderung des monatlichen Grundpreises von 10% bis zum Ende des Vertrags bzw. bis zu einem Wechsel des Tarifs. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen. Jede erfolgreiche Vermittlung wird jeweils gesondert prämiert. Jeder Werbende darf maximal fünf Neukunden werben.

Nach erfolgreicher Vermittlung verjährt der Anspruch auf Einlösung der Prämie innerhalb der gesetzlichen Verjährungsfristen (§§ 195,199 BGB).

9 Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ein Rechtsanspruch auf den Erhalt einer Prämie besteht nicht. Mit der Teilnahme an der „congstar for friends“- Aktion akzeptiert der empfehlende Kunde diese Bedingungen. Jeder Neukunde kann nur einmal für die Aktion („congstar for friends“) geworben werden. Die „congstar for friends“- Aktion ist nicht mit anderen Werbeaktionen oder Vorteilsprogrammen der congstar GmbH oder ihrer Vertriebspartner kombinierbar. Sollten einzelne dieser Bestimmungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.

congstar behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit ohne besondere Benachrichtigung oder Vorankündigung für die Zukunft zu beenden, zu ändern oder zu ergänzen.