



congstar

Presseinformation

congstar sponsert den FC St. Pauli zwei weitere Jahre

Vertrag als Hauptsponsor des Fußball-Zweitligisten bis 2019 verlängert

Köln, 22. September 2016. Der Mobilfunkanbieter congstar und der FC St. Pauli verlängern ihre zunächst auf drei Jahre geschlossene Partnerschaft frühzeitig um weitere zwei Jahre bis zum Ende der Saison 2018/19. Das teilten congstar und die Kiezkicker am Rande des Heimspiels gegen den TSV 1860 München am Donnerstag, 22. September 2016, mit. congstar und der FC St. Pauli setzen damit ihre erfolgreiche Zusammenarbeit fort. Das Telekommunikationsunternehmen war bereits in den Jahren 2006 bis 2009 Hauptsponsor des Vereins und stieg vor zwei Jahren erneut als Hauptsponsor ein.

„Wir freuen uns sehr, dass congstar weiter beim FC St. Pauli als Hauptsponsor mit an Bord ist. Die Partnerschaft lebt und uns verbindet einfach viel. Die Werbeaktionen haben Charme, sind ungewöhnlich und kommen immer mit einem Augenzwinkern daher. Für congstar ist der Verein der Star und der Fußball steht im Mittelpunkt – das passt zu uns“, so Andreas Rettig, Geschäftsführer des FC St. Pauli.

Fortsetzung einer erfolgreichen Partnerschaft

Auch congstar Marketingleiter Stephan Heininger freut sich auf das weitere Engagement: „congstar ist erst neun Jahre auf dem Markt und damit eine vergleichsweise junge Marke. Dennoch können wir uns über sehr hohe Bekanntheitswerte freuen. Hierzu hat sicherlich auch unser Sponsoring des FC St. Pauli einen großen Beitrag geleistet. Der FC St. Pauli ist für uns ein toller Partner, der perfekt zu unseren Markenwerten passt: unkonventionell, dynamisch, absolut fair und einzigartig im Auftritt.“ Neben dem klassischen Trikotsponsoring ist congstar auch in der Spielstätte des FC St. Pauli rund um und im Millerntor durch Werbemittel wie etwa Bandenwerbung präsent und unterstützt die gemeinnützigen Projekte von KIEZHELDEN.



congstar

Hinzu kommen außergewöhnliche Promotion- und Eventaktionen, die bei Fußballbegeisterten großen Anklang finden. So ließen der Verein und congstar in diesem Jahr beispielsweise mit der bundesweiten Aktion DAS TURNIER die ursprüngliche Fußballkultur wieder aufleben: Über 70 Amateurteams spielten dabei an spektakulären Orten in ganz Deutschland gegeneinander. Die fünf Regionalsieger kickten anschließend im großen Finale auf dem Spielbudenplatz mitten auf St. Pauli um 10.000 Euro Preisgeld. Die Gewinnermannschaft durfte am Ende gegen die Profis des FC St. Pauli antreten.

Weitere Informationen zu congstar unter www.congstar.de

Informationen zum FC St. Pauli gibt es unter www.fcstpauli.com



congstar



Bildunterschrift: Der Mobilfunkanbieter congstar hat den Vertrag als Hauptsponsor des Hamburger Fußball-Zweitligisten FC St. Pauli frühzeitig bis 2019 verlängert. Die Fortsetzung der erfolgreichen Zusammenarbeit wurde heute im Rahmen des Heimspiels gegen den TSV 1860 München bekanntgegeben. Die Vertragsunterzeichnung fand bereits vorab am Unternehmensstandort von congstar in Köln statt. Anschließend stellten sich die Beteiligten dem Fotografen: Andreas Rettig, Geschäftsführer des FC St. Pauli (Mitte), Guido Scheffler, Geschäftsführer der congstar GmbH (rechts) und Stephan Heininger, Marketingleiter der congstar GmbH (links). Foto: Eduard Bopp.



congstar

Über congstar:

Der Kölner Telekommunikationsanbieter congstar bietet Mobilfunk-Produkte im Prepaid- und Postpaid-Bereich sowie DSL- und VDSL-Komplettanschlüsse an. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen Preisen und flexiblen Vertragslaufzeiten. Davon profitieren mittlerweile mehr als 4 Millionen Kunden. congstar Produkte und Services werden regelmäßig ausgezeichnet. Im Oktober 2015 erhielt congstar das Handelsblatt-Qualitätssiegel „Marke des Jahres 2015“ in der Kategorie Mobilfunk und Kommunikation. Focus Money verlieh congstar 2012, 2013, 2014, 2015 und 2016 das Siegel „Fairster Mobilfunkanbieter“. Die Leser von Europas führender Fachzeitschrift für Telekommunikation connect wählten congstar 2016 bereits zum fünften Mal in Folge zum „Mobilfunkanbieter des Jahres“. congstar Produkte können über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline unter 01806 50 75 00, Montag bis Freitag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr sowie Samstag von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr (20 Cent/Verbindung aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz 60 Cent/Verbindung) bestellt werden. Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO₂-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort.

Ansprechpartner für Journalisten:

congstar GmbH
Pressestelle
Postfach 27 02 07, D-50678 Köln
Telefon: 02 11 960 817 82
Telefax: 02 11 960 817 91
E-Mail: congstar@navos.eu
Internetadresse: www.congstar.de

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice
www.congstar.de/kontakt
Telefon für Bestellungen: 01806 50 75 00
(20 Cent/Verbindung aus dem Festnetz. 60 Cent/Verbindung aus dem Mobilfunk.)
Telefon für Kundenanfragen: 01806 32 44 44
(20 Cent/Verbindung aus dem Festnetz. 60 Cent/Verbindung aus dem Mobilfunk.)