



**congstar**

# Presseinformation

## **congstar startet Wichtelaktion für Social Media- und Online-Community**

### **Individuelle Überraschungspakete in der Vorweihnachtszeit**

**Köln, 2. November 2015.** congstar veranstaltet schon vor Weihnachten mit tatkräftiger Unterstützung seiner Social Media- und Online-Community ein großes Geschenkefest! Unter dem Motto „Die fröhliche Drei-pack-ich-keit“ lädt der Kölner Mobilfunkanbieter zu einer kreativen Wichtelaktion ein. Dabei sollen sich möglichst viele Teilnehmer gegenseitig mit originell gefüllten Paketen beschenken. Angelehnt an das congstar Prepaid-Angebot „Prepaid wie ich will“, bei dem Gesprächsminuten, SMS und MB selbst zusammengestellt werden können, kombinieren bei der Aktion alle Teilnehmer drei interessante Dinge zu einem ganz individuellen Wichtelpaket. Der Inhalt des Päckchens sollte nicht zu teuer, aber auch kein Fall fürs „Schrottwichteln“ sein, gebrauchte Dinge können ebenfalls verschenkt werden. Wer mitmacht, erhält durch dieses Prinzip ein einzigartiges Paket, das die Vorfreude auf Weihnachten noch steigert.

### **Kollektiver Paketversand Anfang Dezember**

Die Anmeldung zur Aktion „Die fröhliche Drei-pack-ich-keit“ ist ab sofort über [www.congstar.de/drei-pack-ich-keit/](http://www.congstar.de/drei-pack-ich-keit/) oder die congstar Facebook-Seite [www.facebook.com/congstar/](http://www.facebook.com/congstar/) möglich. Alle Teilnehmer registrieren sich dabei mit ihrer Postadresse, die später per Zufallsprinzip einem anderen Nutzer zugewiesen wird. Anmeldeschluss für die Aktion ist der 29. November (23:59 Uhr).

Aktionspartner sind der FC St. Pauli und der Endgerätehersteller Huawei. Insgesamt 15 Teilnehmer erhalten entweder einen der Aktionspartner oder einen congstar Mitarbeiter als Wichtelpartner zugewiesen. Diese packen ganz spezielle Geschenkpakete. Wer wissen will, was sich darin befindet, sollte sich die „Inboxing“-Videos anschauen, die ab sofort auf der Aktionsseite von congstar und später auch auf den Social Media-Kanälen von congstar und Huawei zu sehen sind.

Hausanschrift  
congstar GmbH • Weinsbergstraße 70 • 50823 Köln  
fon 0221/577 71-0 • fax 0221/577 71-490  
info@congstar.de  
www.congstar.de

Sitz der Gesellschaft  
congstar GmbH • D-50823 Köln  
HRB 62160 Köln • Steuer-Nr. 205/5777/2841 • USt-ID Nr.: DE814147256  
Geschäftsführung: Martin Knauer; Guido Scheffler  
Postbank Saarbrücken • Konto-Nr.: 166 496 669 • BLZ: 590 100 66

Natürlich gelten ansonsten die ganz normalen Spielregeln der Aktion – das heißt, auch congstar, der FC St. Pauli und Huawei freuen sich über kleine Geschenke. Am 1. Dezember erhalten dann alle Teilnehmer per E-Mail eine Empfängeradresse, an die sie ihr individuell gestaltetes Wichtelpaket schicken. Kollektiver Versandtermin ist zwischen dem 1. und 5. Dezember.

### **Attraktive Smartphone-Prämie für die besten Auspack-Videos**

Auch nach dem Versand der Päckchen geht es interaktiv weiter, denn congstar ruft im Rahmen der Wichtelaktion die Empfänger dazu auf, Videos vom Auspacken, dem sogenannten „Unboxing“ ihres einzigartigen Geschenks zu filmen. Die „Unboxing“-Videos sollten nicht länger als 30 Sekunden sein und können bis zum 13. Dezember um 23:59 Uhr auf YouTube, Vine, Vimeo oder Instagram mit dem Hashtag #dreipackichkeit hochgeladen werden. Die fünf besten Videos werden von congstar mit einem Smartphone vom Typ Huawei Mate S belohnt. Der besondere Anreiz dabei ist, dass nicht nur derjenige gewinnt, der das Video eingesendet hat, sondern auch der Absender des ausgepackten Pakets. Die fünf Paketversender können sich im Gegenzug über ein neues Smartphone freuen, sie erhalten das P8 von Huawei. Alle Geräte werden nach Bekanntgabe der Siegervideos so rechtzeitig verschickt, dass sie möglichst am 24. Dezember bei den Gewinnern unter dem Weihnachtsbaum liegen.

Unter [www.congstar.de/drei-pack-ich-keit/](http://www.congstar.de/drei-pack-ich-keit/) finden Interessierte alle Informationen zu der congstar Wichtelaktion.



**congstar**

### **Über congstar:**

Der Kölner Telekommunikationsanbieter congstar bietet Mobilfunk-Produkte im Prepaid- und Postpaid-Bereich sowie DSL- und VDSL-Komplettanschlüsse und regionale Highspeed-Internet-Angebote an. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen Preisen und flexiblen Vertragslaufzeiten. Davon profitieren mittlerweile mehr als 3,5 Millionen Kunden. congstar Produkte und Services werden regelmäßig ausgezeichnet. Im Oktober 2015 erhielt congstar das Handelsblatt-Qualitätssiegel „Marke des Jahres 2015“ in der Kategorie Mobilfunk und Kommunikation. Focus Money verlieh congstar 2012, 2013, 2014 und 2015 das Siegel „Fairster Mobilfunkanbieter“. Die Leser von Europas führender Fachzeitschrift für Telekommunikation connect wählten congstar 2015 bereits zum vierten Mal in Folge zum „Mobilfunkanbieter des Jahres“. congstar Produkte können über [www.congstar.de/](http://www.congstar.de/) oder die Bestell-Hotline unter 01806 50 75 00, Montag bis Freitag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr sowie Samstag von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr (20 Cent/Verbindung aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz 60 Cent/Verbindung) bestellt werden. Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO<sub>2</sub>-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort.

### **Ansprechpartner für Journalisten:**

congstar GmbH  
Pressestelle  
Postfach 27 02 07, D-50678 Köln  
Telefon: 02 11 960 817 82  
Telefax: 02 11 960 817 91  
E-Mail: [congstar@navos.eu](mailto:congstar@navos.eu)  
Internetadresse: [www.congstar.de/](http://www.congstar.de/)

### **Ansprechpartner für Kunden:**

congstar Kundenservice  
[www.congstar.de/kontakt/](http://www.congstar.de/kontakt/)  
Telefon für Bestellungen: 01806 50 75 00  
(20 Cent/Verbindung aus dem Festnetz. 60 Cent/Verbindung aus dem Mobilfunk.)  
Telefon für Kundenanfragen: 01806 32 44 44  
(20 Cent/Verbindung aus dem Festnetz. 60 Cent/Verbindung aus dem Mobilfunk.)