



congstar

Presseinformation

congstar erneut unter den 50 wertvollsten Marken Deutschlands

Markenwert von congstar steigt gegenüber 2014 um fünf Prozent

Köln, 11. Juni 2015. Großer Erfolg für congstar: Der Kölner Mobilfunkanbieter ist von der Markenberatung Interbrand erneut in die Rangliste der 50 wertvollsten deutschen Marken aufgenommen worden. Wie im Vorjahr belegt congstar einen sehr guten 45. Platz, der ermittelte Markenwert stieg dabei nach Angaben von Interbrand um fünf Prozent auf jetzt 233 Millionen Euro. Damit behauptet sich das erst 2007 gegründete Unternehmen congstar abermals im starken Feld renommierter Marken mit zum Teil langjährig gewachsenen Markenimages.

Unkonventionelle Werbung und gesteigerte Markenpräsenz

Den Schlüssel zum Erfolg sieht Interbrand vor allem im unkonventionellen und humorvollen Werbeauftritt von congstar, der effektiv die jüngere Zielgruppe erreicht. Interbrand verweist zudem auf die gesteigerte Präsenz der Marke, unter anderem durch den Vertrieb von congstar Produkten in den Telekom Shops. Für den Kunden wird dadurch die Marke congstar noch stärker erlebbar gemacht. Durch das frische und dynamische Image wird congstar als kreativer, junger und fairer Mobilfunkanbieter wahrgenommen. Ein weiterer positiver Aspekt ist aus Sicht der Markenberatung das congstar Hauptsponsoring des FC St. Pauli, das auch die Unterstützung des sozialen Engagements des Hamburger Fußballvereins umfasst. Zu den wichtigsten aktuellen Neuerungen bei der Kundenansprache zählt Interbrand die Ende 2014 gestartete meincongstar App für iOS und Android. Diese ermöglicht dem Kunden den einfachen und schnellen Zugriff auf sein Benutzerkonto. Nach Meinung der Markenspezialisten unterstreicht die App die Innovationsbereitschaft von congstar und zeigt gleichzeitig die besondere Fähigkeit des Unternehmens, auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen.



congstar

Neben congstar finden sich im Ranking vor allem Unternehmen, die seit Jahrzehnten erfolgreich aktiv am Markt sind. Darunter sind Automobilhersteller, Einzelhandelsketten, Modeunternehmen und Sportartikelhersteller.

„Wir freuen uns sehr über dieses Ergebnis und sind stolz, dass congstar so erfolgreich im Ranking abschneidet. Wir sind noch keine acht Jahre am Markt, bieten aber starke Markenwerte sowie eine frische, zugleich transparente und faire Kommunikation. Unsere Kunden honorieren das und wissen unseren Service ebenso zu schätzen wie unser ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis“, so congstar Geschäftsführer Martin Knauer.

Auf www.bestgermanbrands.com gibt es mehr Informationen zum Ranking sowie die vollständig abrufbare Liste der „wertvollsten“ deutschen Marken.

Unter www.congstar.de gibt es alle weiteren Informationen zu congstar.



congstar

Über congstar:

Der Kölner Marken-Discounter congstar bietet Mobilfunk-Produkte im Prepaid- und Postpaid-Bereich sowie DSL- und VDSL-Komplettanschlüsse und regionale Highspeed-Internet-Angebote an. Damit ist congstar Deutschlands einziger Telekommunikations-Discounter mit vollständigem Produktportfolio. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen Preisen und flexiblen Vertragslaufzeiten. Davon profitieren mittlerweile mehr als drei Millionen Kunden. congstar Produkte und Services werden regelmäßig ausgezeichnet. Im Dezember 2014 erhielt congstar das Handelsblatt-Qualitätssiegel „Marke des Jahres 2014“ in der Kategorie Mobilfunk und Kommunikation. Focus Money verlieh congstar 2012, 2013, 2014 und 2015 das Siegel „Fairster Mobilfunkanbieter“. Die Leser von Europas führender Fachzeitschrift für Telekommunikation connect wählten congstar 2014 bereits zum dritten Mal in Folge zum „Mobilfunkanbieter des Jahres“. congstar Produkte können über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline unter 01806 50 75 00, Montag bis Freitag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr sowie Samstag von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr (20 Cent/Verbindung aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz 60 Cent/Verbindung) bestellt werden. Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO₂-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort.

Ansprechpartner für Journalisten:

congstar GmbH
Pressestelle
Postfach 27 02 07, D-50678 Köln
Telefon: 02 11 960 817 82
Telefax: 02 11 960 817 91
E-Mail: congstar@navos.eu
Internetadresse: www.congstar.de

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice
www.congstar.de/kontakt/
Telefon für Bestellungen: 01806 50 75 00
(20 Cent/Verbindung aus dem Festnetz. 60 Cent/Verbindung aus dem Mobilfunk.)
Telefon für Kundenanfragen: 01806 32 44 44
(20 Cent/Verbindung aus dem Festnetz. 60 Cent/Verbindung aus dem Mobilfunk.)