



**congstar**

# Presseinformation

## **congstar erneut mehrfach ausgezeichnet**

### **Focus Money und connect prämiieren congstar mit Bestnoten**

**Köln, 29. März 2016.** Der Kölner Mobilfunkanbieter congstar ist erneut ausgezeichnet worden – und das gleich doppelt! Bei der Befragung „Fairness von Mobilfunk-Anbietern 2016“ der ServiceValue GmbH im Auftrag von Focus Money erhielt congstar die Bewertung „sehr gut“. Ebenfalls ein „sehr gut“ gab es für congstar im aktuellen Kundenbarometer Mobilfunk der Fachzeitschrift connect. Damit gehört congstar auch weiterhin zu den fairsten und beliebtesten Mobilfunkanbietern in Deutschland. In beiden Tests wurden Kunden zur Fairness und Qualität von Marken aus dem Telekommunikationsbereich befragt.

### **congstar überzeugt mit Fairness**

Bei der Online-Befragung „Fairness von Mobilfunk-Anbietern 2016“ erreichte congstar nicht nur im Gesamtergebnis ein „sehr gut“, sondern überzeugte auch in den Teilkategorien Produkt- und Leistungsangebot, Netzqualität, Kundenkommunikation, Preis-Leistungsverhältnis sowie Kundenberatung und Auslandstarife mit sehr guten Ergebnissen. In der Kategorie Kundenberatung erzielte congstar zudem ein „gut“. Damit hat sich der Mobilfunkanbieter im Vergleich zur letztjährigen Fairness-Befragung der Focus Money noch einmal gesteigert. Neben der Auszeichnung als fairster Mobilfunkanbieter erhielt congstar die Siegel für das fairste Preis-Leistungsverhältnis und für die beste Netzqualität. Insgesamt wurde congstar bereits im fünften Jahr in Folge mit „sehr gut“ ausgezeichnet. Für die Befragung wurden über 1.700 Kunden-Urteile zu 15 Mobilfunkanbietern ausgewertet. Detail-Ergebnisse der Studie finden sich in der Focus Money-Ausgabe 10/2016.

### **84 Prozent der Kunden würden congstar weiterempfehlen**

Die Zufriedenheit der Kunden spiegelt sich auch im Kundenbarometer Mobilfunk 2016 der connect wider – Europas führende Fachzeitschrift für Telekommunikation. congstar wurde auch hier mit einem „sehr gut“ ausgezeichnet. 84 Prozent der congstar Kunden würden ihren Anbieter weiterempfehlen. Vor allem die Netzqualität, das Image der Marke sowie die Tarifgestaltung bewerteten die Teilnehmer mit Bestnoten. Für die Studie hatte die connect rund 4.000 Kunden zu Service, Sympathie, Innovation, Preis-Leistungsverhältnis, Netzqualität, Image und Zuverlässigkeit ihres Mobilfunkanbieters befragt.

### **congstar Themen auf Twitter hoch im Kurs**

Eine Bestätigung für den intensiven Kundendialog von congstar über soziale Medien zeigt der Report „Die Telekommunikationsbranche auf Twitter“ des Social Media Monitoring Anbieters Brandwatch. Im Rahmen des Reports wurden die Twitter-Aktivitäten der bekanntesten Mobilfunkanbieter ausgewertet. congstar wies im Jahr 2015 mit 59 Prozent von allen erwähnten „Subanbietern“, das heißt Zweit- und Discountanbietern der großen Netzbetreiber, die meisten Erwähnungen auf Twitter auf. Das beliebteste Twitter-Thema in dieser Kategorie war mit „Prepaid wie ich will“ das neue congstar Prepaid Angebot. Gelobt wurden zudem die schnellen Reaktionszeiten des congstar Service. Für die Studie wurden rund 50.000 Tweets aus dem gesamten Jahr 2015 analysiert und ausgewertet.

Unter [www.servicevalue.de/studien-tests/themenschwerpunkte/it-telekommunikation/studie/kundenurteil-fairness-von-mobilfunk-anbietern-2016](http://www.servicevalue.de/studien-tests/themenschwerpunkte/it-telekommunikation/studie/kundenurteil-fairness-von-mobilfunk-anbietern-2016) gibt es weiterführende Informationen zur Studie „Fairness von Mobilfunk-Anbietern 2016“.

Unter [www.connect.de/vergleich/connect-kundenbarometer-mobilfunk-2016-zufriedenheit-telekom-vodafone-o2-3195602.html](http://www.connect.de/vergleich/connect-kundenbarometer-mobilfunk-2016-zufriedenheit-telekom-vodafone-o2-3195602.html) finden sich weitere Details zum connect Kundenbarometer 2016 und unter [www.brandwatch.com/de/2016/02/neuer-report-die-telekommunikationsbranche-auf-twitter](http://www.brandwatch.com/de/2016/02/neuer-report-die-telekommunikationsbranche-auf-twitter) steht der Twitter-Report zum Download bereit.



congstar

### **Über congstar:**

Der Kölner Telekommunikationsanbieter congstar bietet Mobilfunk-Produkte im Prepaid- und Postpaid-Bereich sowie DSL- und VDSL-Komplettanschlüsse und regionale Highspeed-Internet-Angebote an. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen Preisen und flexiblen Vertragslaufzeiten. Davon profitieren mittlerweile mehr als 3,8 Millionen Kunden. congstar Produkte und Services werden regelmäßig ausgezeichnet. Im Oktober 2015 erhielt congstar das Handelsblatt-Qualitätssiegel „Marke des Jahres 2015“ in der Kategorie Mobilfunk und Kommunikation. Focus Money verlieh congstar 2012, 2013, 2014, 2015 und 2016 das Siegel „Fairster Mobilfunkanbieter“. Die Leser von Europas führender Fachzeitschrift für Telekommunikation connect wählten congstar 2015 bereits zum vierten Mal in Folge zum „Mobilfunkanbieter des Jahres“. congstar Produkte können über [www.congstar.de](http://www.congstar.de) oder die Bestell-Hotline unter 01806 50 75 00, Montag bis Freitag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr sowie Samstag von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr (20 Cent/Verbindung aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz 60 Cent/Verbindung) bestellt werden. Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO<sub>2</sub>-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort.

### **Ansprechpartner für Journalisten:**

congstar GmbH  
Pressestelle  
Postfach 27 02 07, D-50678 Köln  
Telefon: 02 11 960 817 82  
Telefax: 02 11 960 817 91  
E-Mail: [congstar@navos.eu](mailto:congstar@navos.eu)  
Internetadresse: [www.congstar.de](http://www.congstar.de)

### **Ansprechpartner für Kunden:**

congstar Kundenservice  
[www.congstar.de/kontakt](http://www.congstar.de/kontakt)  
Telefon für Bestellungen: 01806 50 75 00  
(20 Cent/Verbindung aus dem Festnetz. 60 Cent/Verbindung aus dem Mobilfunk.)  
Telefon für Kundenanfragen: 01806 32 44 44  
(20 Cent/Verbindung aus dem Festnetz. 60 Cent/Verbindung aus dem Mobilfunk.)