



congstar

Presseinformation

Start von TV- und Online-Kampagne zum neuen congstar Prepaid Angebot „Prepaid wie ich will“ ab heute im TV und im Einzelhandel

Köln, 10. August 2015. Zum Verkaufsstart von „Prepaid wie ich will“ in mehr als 25.000 Einzelhandelsfilialen geht congstar medial in die Offensive. Mit einem reichweitenstarken TV- und Online-Auftritt unter dem Motto „Dein Leben. Dein Ding. Dein Mix“ spricht der Kölner Mobilfunkanbieter eine breite Zielgruppe für sein neues Prepaid-Angebot an. Im Mittelpunkt steht die Botschaft, dass der Kunde jetzt einen individuell passenden Prepaid-Mix erhält, den er sich nach seinen ganz persönlichen Wünschen und Bedürfnissen selber konfigurieren und alle 30 Tage anpassen kann. Denn mit „Prepaid wie ich will“ stellen congstar Kunden ihren Mix aus Allnet-Minuten, SMS und Datenvolumen mit Hilfe innovativer Schieberegler in der congstar App und auf der Website www.congstar.de/prepaid/ selbst zusammen. Und das auf Wunsch alle 30 Tage neu – zum günstigen Preis und in bester D-Netz-Qualität. Der neue Werbespot – ab heute im TV – stellt in unverwechselbarer congstar Optik die Produktvorteile Individualität und Flexibilität heraus, die es in dieser Form bisher noch nicht auf dem Prepaid Markt gibt.

Prepaid-Angebot für den Gesellschaftstrend Individualität

Der 30-sekündige TV-Spot zeigt einen jungen Mann im Supermarkt. Er möchte nichts „von der Stange“ und schätzt seine persönliche Freiheit. Daher steuert er verschiedene Regale an und nimmt sich aus den Verpackungen nur so viel heraus, wie er benötigt: drei Scheiben Käse, zwei Kekse, zwei Würstchen. Dabei erklärt er, dass er sich nicht gerne etwas vorschreiben lässt: „Woher sollen zum Beispiel die Keks-Leute wissen, wieviel genau ich brauche? Oder die Würstchen-Typen?“. An der Kasse zeigt er sein Smartphone, auf dem die „Prepaid wie ich will“ Schieberegler zu sehen sind: „Und bei meinem Tarif ist das doch genau so. Da weiß ich auch am besten selbst, wie viele Minuten, SMS und Daten ich brauche“, sagt er.

Hausanschrift
congstar GmbH • Weinsbergstraße 70 • 50823 Köln
fon 0221/577 71-0 • fax 0221/577 71-490
info@congstar.de
www.congstar.de

Sitz der Gesellschaft
congstar GmbH • D-50823 Köln
HRB 62160 Köln • Steuer-Nr. 205/5777/2841 • USt-ID Nr.: DE814147256
Geschäftsführung: Martin Knauer; Guido Scheffler
Postbank Saarbrücken • Konto-Nr.: 166 496 669 • BLZ: 590 100 66

„Die TV-Kampagne zu ‚Prepaid wie ich will‘ zeigt auf humoristische und sympathische Weise, wie unser Produkt eine besonders individuelle und flexible Mobilfunknutzung ermöglicht. Die Vorteile des individuell passenden Prepaid-Tarifs werden durch die dargestellte Alltagssituation auf den Punkt gebracht. Dabei verschmelzen Produkt und Marke, auch weil wir dem bewährten congstar Stil treu bleiben. So wollen wir auch die Bekanntheit unserer Marke weiter steigern“, so congstar Marketingleiter Stephan Heiningner.

Die Kampagne zu „Prepaid wie ich will“ setzt ausschließlich auf Bewegtbild. Der TV-Spot wird vom 10. August an sechs Wochen lang in reichweitenstarken Formaten, die unter anderem auf RTL, PRO 7, SAT 1, VOX und Kabel 1 zu sehen sind, ausgestrahlt. Zusätzlich wird es eine 20-Sekunden-Variante geben, die ebenfalls für sechs Wochen auf relevanten Online-Plattformen zu sehen ist.

„Prepaid wie ich will“-Angebote bundesweit im Einzelhandel

Der Vertrieb von „Prepaid wie ich will“ erfolgt zum größten Teil im Einzelhandel. Dort möchten Kunden eine erste Orientierung haben, zugleich spricht man hier auch weniger technikaffine Zielgruppen an. Vor diesem Hintergrund sind ab sofort in allen Telekom Shops, SB-Warenhäusern, Supermärkten und im Telekommunikations-Fachhandel ein Basispaket („Wunschmix“) und zwei voreingestellte Mixe („Smart Mix“ und „Surf Mix“) erhältlich, die bei Bedarf aber auch noch auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmt werden können. Beim Basispaket „Prepaid wie ich will“ sind keine Optionen voreingestellt. Hier kosten die Allnet-Minute sowie die SMS je 9 Cent¹. Der „Smart Mix“² beinhaltet zum Preis von 10 Euro / 30 Tage 300 Gesprächsminuten³ in alle deutschen Netze, 100 SMS⁴ sowie 300 MB Highspeed-Datenvolumen⁵ bis zu maximal 7,2 Mbit/s. Zum gleichen Preis bietet der „Surf Mix“⁶ 100 Gesprächsminuten³ und 500 MB Datenvolumen⁵. Die Surfgeschwindigkeit beträgt auch hier 7,2 Mbit/s. Die Kosten betragen pro Paket einmalig 9,99 Euro inkl. 10 Euro Startguthaben.

Die Voreinstellungen können einfach über die congstar App, online über das Kundenportal „meincongstar“ oder über die congstar Hotline 01806 50 75 00 alle 30 Tage angepasst werden. Mit Hilfe der intuitiv bedienbaren Schieberegler lassen sich die gewünschten Prepaid Optionen

komfortabel und schnell zusammenstellen. Nutzer müssen dazu nur die Regler auf die gewünschte Menge Allnet-Minuten³, SMS⁴ und MB⁵ stellen. Zur Auswahl stehen je 0, 100, 300 oder 500 Einheiten. Das Preissystem ist dabei einfach und transparent: je nach gebuchter Option werden 2 Euro, 4 Euro oder 8 Euro für jeweils 30 Tage berechnet.

Auf Wunsch kann zudem ein Datenturbo⁷ für doppeltes Volumen und doppelte Geschwindigkeit zum Preis von 5 Euro gebucht werden. Ist kein Datenvolumen ausgewählt, lässt sich eine Surf Tagesflat⁸ mit 25 MB / 24 Stunden und einer Surfgeschwindigkeit von 7,2 Mbit/s für 0,99 € / 24 Stunden flexibel zubuchen. Neu ist die Messaging Option⁹ mit reduzierter Geschwindigkeit von max. 32 Kbit/s und 1 GB / 30 Tage Datenvolumen für 0 € / 30 Tage. Sie ermöglicht selbst ohne Guthaben die Nutzung von Diensten wie WhatsApp, Threema und Facebook Messenger, auch wenn keine kostenpflichtige Datenoption aktiviert ist.

Auf www.congstar.de/prepaid/ gibt es mehr Informationen zu „Prepaid wie ich will“.



congstar

¹ Standard-Verbindungen und Standard-SMS innerhalb Deutschlands; minutengenaue Abrechnung (60/60-Taktung), wenn keine Minuten-/SMS-Option gewählt wird. Standard-Verbindungen von Deutschland in Festnetze folgender Länder: Belgien, Bulgarien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Guernsey, Irland, Island, Isle of Man, Italien, Jersey, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Monaco, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechische Republik, Ungarn, Zypern. Minutengenaue Abrechnung (60/60-Taktung).

² Preis: 10,00 €/30 Tage. Bei nicht ausreichendem Guthaben zum Abbuchungszeitpunkt werden die gewählten Optionen automatisch in folgender Reihenfolge aktiviert: 1. Surf Flat Option, 2. Minuten Option 3. SMS Option. Bei nicht ausreichendem Guthaben gelten folgende Bedingungen: 1. Der Kunde kann zwischen der Surf Tagesflat und der Messaging Option wählen; 2./3. 9 Cent pro Minute und SMS für Standard-Verbindungen und Standard-SMS innerhalb Deutschlands; minutengenaue Abrechnung (60/60-Taktung). Voraussetzung für die Buchung der Option sind ein bestehender congstar Prepaid-Tarif und entsprechendes Guthaben auf der SIM-Karte. Vom Startguthaben in Höhe von 10 € wird der erste Smart Mix Preis von 10,- €/30 Tage automatisch nach Aktivierung der SIM-Karte vom Guthabekonto abgebogen.

³ Preis: 2,00 € für 100 Minuten/30 Tage, 4,00 € für 300 Minuten/30 Tage oder 8,00 € für 500 Minuten/30 Tage. Das Minutenpaket in Höhe von 100, 300 oder 500 Minuten/30 Tage wird angerechnet auf Standard-Sprachverbindungen innerhalb Deutschlands; minutengenaue Abrechnung (60/60-Taktung). Nach Verbrauch der Inklusivminuten werden 9 Cent pro Min. für Standard-Sprachverbindungen innerhalb Deutschlands berechnet. Nicht genutzte Inklusivminuten verfallen zum Ende des Abrechnungszeitraums. Voraussetzung für die Buchung der Option sind ein bestehender congstar Prepaid-Tarif und entsprechendes Guthaben auf der SIM-Karte.

⁴ Preis: 2,00 € für 100 SMS/30 Tage, 4,00 € für 300 SMS/30 Tage oder 8,00 € für 500 SMS/30 Tage. Das SMS-Paket in Höhe von 100, 300 oder 500 SMS/30 Tage wird angerechnet auf Standard-SMS innerhalb Deutschlands. Nach Verbrauch der Inklusiv-SMS werden 9 Cent pro SMS für Standard-SMS innerhalb Deutschlands berechnet. Nicht genutzte Inklusiv-SMS verfallen am Ende des Abrechnungszeitraums. Ausschließlich private Nutzung und persönliche Eingabe der SMS erlaubt. Massenversand, automatische Verfahren oder Dienste zur Erstellung und Versendung von SMS sowie Nutzung, die Auszahlungen oder andere Gegenleistungen Dritter an den Nutzer oder Dritte zur Folge haben, sind unzulässig. Voraussetzung für die Buchung der Option sind ein bestehender congstar Prepaid-Tarif und entsprechendes Guthaben auf der SIM-Karte.

⁵ Preis: 2,00 € für 100 MB/30 Tage, 4,00 € für 300 MB/30 Tage oder 8,00 € für 500 MB/30 Tage. Die Option erlaubt die paketvermittelte Datennutzung innerhalb Deutschlands. Ab einem Datenvolumen von 100, 300 oder 500 MB wird die Bandbreite im jeweiligen 30-Tage-Abrechnungszeitraum von max. 7,2 Mbit/s (Download) und 1,4 Mbit/s (Upload) auf max. 64 Kbit/s (Download) und 16 Kbit/s (Upload) beschränkt (Abrechnung im 10-KB-Datenblock). Am Ende jeder Verbindung, mindestens jedoch einmal täglich, wird auf den begonnenen Datenblock aufgerundet. VoIP, BlackBerry-Nutzung und Peer-to-Peer sind nicht Gegenstand des Vertrages. Voraussetzung für die Buchung der Option sind ein bestehender congstar Prepaid-Tarif und entsprechendes Guthaben auf der SIM-Karte.

⁶ Preis: 10,00 €/30 Tage. Bei nicht ausreichendem Guthaben gelten innerhalb Deutschlands die Bedingungen 9 Cent pro Min. Bei nicht ausreichendem Guthaben zum Abbuchungszeitpunkt werden die gewählten Optionen automatisch in folgender Reihenfolge aktiviert: 1. Surf Flat Option, 2. Minuten Option 3. SMS Option. Bei nicht ausreichendem Guthaben gelten folgende Bedingungen: 1. Der Kunde kann zwischen der Surf Tagesflat und der Messaging Option wählen; 2./3. 9 Cent pro Minute und SMS für Standard-Verbindungen und Standard-SMS innerhalb Deutschlands; minutengenaue Abrechnung (60/60-Taktung). Voraussetzung für die Buchung der Option sind ein bestehender congstar Prepaid-Tarif und entsprechendes Guthaben auf der SIM-Karte. Vom Startguthaben in Höhe von 10 € wird der erste Surf Mix Preis von 10,- €/30 Tage automatisch nach Aktivierung der SIM-Karte vom Guthabekonto abgebogen.

⁷ Datenturbo bei jeder Surf Flat Option optional verfügbar. Ab Erreichen des jeweils vereinbarten Datenvolumens wird die Bandbreite im jeweiligen 30-Tage-Abrechnungszeitraum auf max. 64 Kbit/s (Download) und 16 Kbit/s (Upload) beschränkt (Abrechnung im 10-KB-Datenblock). Am Ende jeder Verbindung, mindestens jedoch einmal täglich, wird auf den begonnenen Datenblock aufgerundet. VoIP, BlackBerry-Nutzung und Peer-to-Peer sind nicht Gegenstand des Vertrages.

⁸ Preis: 0,99 € pro angefangenem Nutzungszeitraum. Der Nutzungszeitraum umfasst 24 Stunden und gilt nur für paketvermittelte Datennutzung innerhalb Deutschlands. Ab einem Datenvolumen von 25 MB pro 24 Stunden wird die Bandbreite von max. 7,2 Mbit/s (Download) und 1,4 Mbit/s (Upload) auf max. 64 Kbit/s im Download und 16 Kbit/s im Upload beschränkt (Abrechnung erfolgt im 10-KB-Datenblock). Am Ende jeder Verbindung, mindestens jedoch einmal pro 24 Stunden, wird auf den begonnenen Datenblock aufgerundet. VoIP, BlackBerry-Nutzung und Peer-to-Peer sind nicht Gegenstand des Vertrages. Voraussetzung für die Buchung der Option sind ein bestehender congstar Prepaid-Tarif und entsprechendes Guthaben auf der SIM-Karte.

⁹ Preis: 0,00 €/30 Tage. Die Option erlaubt die paketvermittelte Datennutzung innerhalb Deutschlands ausschließlich für Textnachrichten (keine Dateien wie z.B. Fotos, Videos usw.) über Messaging-Dienste. Ab einem Datenvolumen von 1 GB wird die Bandbreite im jeweiligen 30-Tage-Abrechnungszeitraum von max. 32 Kbit/s (Download) und 32 Kbit/s (Upload) auf max. 2 Kbit/s (Download) und 2 Kbit/s (Upload) beschränkt (Abrechnung im 10-KB-Datenblock). Nach Bandbreitenbeschränkung ist die Nutzung der Messaging Option nicht mehr möglich. Am Ende jeder Verbindung, mindestens jedoch einmal täglich, wird auf den begonnenen Datenblock aufgerundet. VoIP, BlackBerry-Nutzung und Peer-to-Peer sind nicht Gegenstand des Vertrages. Voraussetzung für die Buchung der Option ist ein bestehender congstar Prepaid-Tarif.



congstar

Über congstar:

Der Kölner Marken-Discounter congstar bietet Mobilfunk-Produkte im Prepaid- und Postpaid-Bereich sowie DSL- und VDSL-Komplettanschlüsse und regionale Highspeed-Internet-Angebote an. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen Preisen und flexiblen Vertragslaufzeiten. Davon profitieren mittlerweile mehr als 3,5 Millionen Kunden. congstar Produkte und Services werden regelmäßig ausgezeichnet. Im Dezember 2014 erhielt congstar das Handelsblatt-Qualitätssiegel „Marke des Jahres 2014“ in der Kategorie Mobilfunk und Kommunikation. Focus Money verlieh congstar 2012, 2013, 2014 und 2015 das Siegel „Fairster Mobilfunkanbieter“. Die Leser von Europas führender Fachzeitschrift für Telekommunikation connect wählten congstar 2015 bereits zum vierten Mal in Folge zum „Mobilfunkanbieter des Jahres“. congstar Produkte können über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline unter 01806 50 75 00, Montag bis Freitag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr sowie Samstag von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr (20 Cent/Verbindung aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz 60 Cent/Verbindung) bestellt werden. Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO₂-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort.

Ansprechpartner für Journalisten:

congstar GmbH
Pressestelle
Postfach 27 02 07, D-50678 Köln
Telefon: 02 11 960 817 82
Telefax: 02 11 960 817 91
E-Mail: congstar@navos.eu
Internetadresse: www.congstar.de

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice
www.congstar.de/kontakt/
Telefon für Bestellungen: 01806 50 75 00
(20 Cent/Verbindung aus dem Festnetz. 60 Cent/Verbindung aus dem Mobilfunk.)
Telefon für Kundenanfragen: 01806 32 44 44
(20 Cent/Verbindung aus dem Festnetz. 60 Cent/Verbindung aus dem Mobilfunk.)