



congstar

Presseinformation

congstar startet TV-, Kino- und Online-Kampagne zum neuen Postpaid-Angebot Werbepot zu „congstar wie ich will“ ab sofort im Fernsehen

Köln, 26. Januar 2016. Mit dem neuen Wunschtarif „congstar wie ich will“ bietet congstar seit Ende letzten Jahres einen flexiblen und individuellen Tarif im Postpaid-Segment an. Jetzt geht der Kölner Mobilfunkanbieter auch werblich in die Offensive und stellt das Produkt im Rahmen einer reichweitenstarken TV-, Kino- und Online-Kampagne vor.

Im 30-sekündigen TV-Spot kauft ein junger Mann im Supermarkt ein. Er möchte nichts „von der Stange“ haben, sondern setzt lieber auf persönliche Wahlfreiheit. Er steuert verschiedene Regale an und nimmt sich aus den Verpackungen nur so viel heraus, wie er benötigt: drei Scheiben Käse, zwei Kekse, zwei Würstchen. Dabei erklärt er dem Zuschauer, dass er sich nicht gerne etwas vorschreiben lässt: „Woher sollen diese Keks-Leute zum Beispiel auch wissen, wieviel ich will? Oder die Würstchen-Typen?“ An der Kasse zeigt er sein Smartphone, auf dem die „congstar wie ich will“ Schieberegler zu sehen sind: „Und bei meinem Tarif da ist das genauso. Da weiß ich doch am besten selbst, wie viele Minuten, SMS und Daten ich brauche“, sagt er.

Klare Botschaft: Mehr Flexibilität im Postpaid-Mix

Die Botschaft wird klar kommuniziert: Der Kunde erhält einen flexiblen Postpaid-Mix, der sich ganz nach Belieben selbst anpassen lässt – auf Wunsch jeden Monat neu. Damit trägt congstar dem Bedürfnis nach größtmöglicher Individualität bei einem Mobilfunktarif auch im Postpaid-Markt Rechnung. Denn mit „congstar wie ich will“ können congstar Kunden selbst entscheiden, wie ihr Mix aus Allnet-Minuten, SMS und Datenvolumen aussehen soll. Die Zusammenstellung erfolgt einfach über innovative Schieberegler in der congstar App und auf der Website www.congstar.de/handytarife/congstar-wie-ich-will/ – wie gewohnt in bester D-Netz-Qualität und zum günstigen Preis.

„congstar wie ich will“ ist analog des bereits bekannten Tarifs „Prepaid wie ich will“ aufgebaut. Den TV-Spot der Prepaid-Kampagne hat congstar deshalb stringent weiterentwickelt. „Mit dem neuen Spot erzählen wir die bereits aus der letzten Kampagne bekannte Geschichte konsequent für den Postpaid-Bereich weiter. Mit dieser Botschaft sprechen wir vor allem online-affine Zielgruppen an und Nutzer, die großen Wert auf Flexibilität und Individualität in der Produktgestaltung legen. Der Spot vereint diese zentralen Merkmale auf amüsante Weise und zeigt die Vorteile des neuen Postpaid-Angebots im Alltag auf“, so congstar Marketingleiter Stephan Heininger.

Reichweitenstarke und crossmediale Vermarktung

Die Kampagne zu „congstar wie ich will“ wird in unterschiedlichen Kanälen gespielt. Der TV-Spot wird ab sofort sechs Wochen lang in reichweitenstarken Formaten, die unter anderem auf RTL, PRO 7, SAT 1, VOX und Kabel 1 laufen, ausgestrahlt. Um eine emotionale und hochwertige Ansprache der jüngeren Zielgruppe zu erreichen, wird der Spot zudem ab dem 11. Februar im Kino gezeigt. Zusätzlich gibt es ab dem 1. Februar eine breite Online-Kampagne. So ist der Spot auch auf relevanten Online-Plattformen zu sehen. Daneben startet congstar ab dem 1. Februar auf seinen Social Media-Kanälen ein Gewinnspiel mit den Protagonisten aus dem Spot: Sechs Wochen lang wird es jede Woche ein neues Gewinnspiel zu den Figuren geben. Regelmäßiges Reinschauen lohnt sich also. Advertorials und Anzeigen in Print-Magazinen ergänzen die Vermarktung.

Volle Flexibilität mit „congstar wie ich will“

„congstar wie ich will“ ist der neue Postpaid Tarif von congstar. Vertragskunden können mit diesem jeden Monat die Anzahl an Allnet-Minuten¹, SMS² und MB³ selbst flexibel kombinieren. Zur Auswahl stehen je 100, 300 oder 500 Einheiten. Die monatlichen Kosten betragen je nach gebuchter Option 2 Euro, 4 Euro oder 8 Euro. Der zuschaltbare Datenturbo⁴ zum monatlichen Preis von 5 Euro verdoppelt auf Wunsch das Datenvolumen und die Surfgeschwindigkeit auf max. 14 Mbit/s. 100 MB zusätzliches Highspeed-Datenvolumen kann über die SpeedOn-Option⁵ für 2 Euro mehrmals im Kalendermonat hinzugebucht werden. Zudem stellt congstar mit der optionalen Surf Tagesflat⁶ 200 MB Datenvolumen pro 24 Stunden und einer Surfgeschwindigkeit von 7 Mbit/s



congstar

für 1 Euro zur Verfügung. Sind keine Minuten- oder SMS-Option gewählt, fällt auch keine Grundgebühr an. Jede Gesprächsminute und SMS in alle deutschen Netze kostet dann günstige 9 Cent⁷. Der Tarif ist über die congstar Website www.congstar.de/ sowie über die Hotline 01805 50 75 00 buchbar.

Unter www.congstar.de/handytarife/congstar-wie-ich-will/ gibt es alle weiteren Informationen zum neuen Postpaid Tarif von congstar.



CONGSTAR WIE ICH WILL

Einheiten 0 100 300 500 Dein Mix:

Telefonieren (Min.) 4,00 € / Monat
300 Min [mehr Details](#)

SMS 2,00 € / Monat
100 SMS [mehr Details](#)

Surfen (MB) 9,00 € / Monat
600 MB mit max. 14 Mbit/s [mehr Details](#)

Datenturbo Doppeltes MB-Volumen + Doppelte Geschwindigkeit (14 Mbit/s statt 7 Mbit/s)

Mindestvertragslaufzeit

- 24 Monate Laufzeit
Mehr sparen. Bereitstellungspreis einmalig 10,00 €
- 0 Monate Laufzeit
Mehr Flexibilität. Monatlich kündbar. Bereitstellungspreis einmalig 25 €

Gesamtkosten: 10,00 € / einmalig 15,00 € / Monat [IN DEN WARENKORB](#)

Bildunterschrift 1:

Mit „congstar wie ich will“ kann der Nutzer per Schieberegler die Anzahl an Allnet-Minuten, SMS und MB selbst kombinieren.

Bildunterschrift 2:

Mit „congstar wie ich will“ stellt sich der Kunde die gewünschten Postpaid-Optionen bei Allnet-Minuten, SMS und Datenvolumen individuell zusammen. Dazu kann er intuitiv bedienbare



congstar

Schieberegler in der congstar App und auf der Website nutzen. Das Beispiel zeigt die Optionen 300 Gesprächsminuten in alle deutschen Netze für 4 Euro, 100 SMS für 2 Euro und – durch Einschalten des Datenturbos – 600 MB Datenvolumen bei einer Geschwindigkeit von max. 14 Mbit/s für 9 Euro. Die monatlichen Kosten dieser Kombination betragen 15 Euro.



congstar

¹ Minuten Option – Preis: 2 € für 100 Minuten/Monat, 4 € für 300 Minuten/Monat oder 8 € für 500 Minuten/Monat. Das Minutenpaket in Höhe von 100, 300 und 500 Minuten/Monat wird angerechnet auf Standard-Sprachverbindungen innerhalb Deutschlands; minutengenaue Abrechnung (60/60-Taktung). Nach Verbrauch der Inklusivminuten werden 9 Cent pro Min. für Standard-Sprachverbindungen innerhalb Deutschlands berechnet. Nicht genutzte Inklusivminuten verfallen zum Ende des Abrechnungszeitraums. Voraussetzung für die Buchung der Option ist ein bestehender congstar Tarif.

² SMS Option – Preis: 2 € für 100 SMS/Monat, 4 € für 300 SMS/Monat oder 8 € für 500 SMS/Monat. Das SMS-Paket in Höhe von 100, 300 und 500 SMS/Monat wird angerechnet auf Standard-SMS innerhalb Deutschlands. Nach Verbrauch der Inklusiv-SMS werden 9 Cent pro SMS für Standard-SMS innerhalb Deutschlands berechnet. Nicht genutzte Inklusiv-SMS verfallen am Ende des Abrechnungszeitraums. Ausschließlich private Nutzung und persönliche Eingabe der SMS erlaubt. Massenversand, automatische Verfahren oder Dienste zur Erstellung und Versendung von SMS sowie Nutzung, die Auszahlungen oder andere Gegenleistungen Dritter an den Nutzer oder Dritte zur Folge haben, sind unzulässig. Voraussetzung für die Buchung der Option ist ein bestehender congstar Tarif.

³ Surf Flat Option – Preis: 2 € für 100 MB/Monat, 4 € für 300 MB/Monat oder 8 € für 500 MB/Monat. Die Option erlaubt die paketvermittelte Datennutzung innerhalb Deutschlands. Ab einem Datenvolumen von 100, 300 und 500 MB wird die Bandbreite im jeweiligen Kalendermonat von max. 7 Mbit/s auf max. 32 Kbit/s im Download beschränkt (Abrechnung im 10-KB Datenblock). VoIP, BlackBerry-Nutzung und Peer-to-Peer sind nicht Gegenstand des Vertrages. Voraussetzung für die Buchung der Option ist ein bestehender congstar Tarif.

⁴ Datenturbo für doppeltes Datenvolumen und doppelte Geschwindigkeit bei jeder Surf Flat Option optional verfügbar. Preis: 5 €/Monat zusätzlich zu dem Preis der jeweiligen Surf Flat Option. Ab Erreichen des jeweils vereinbarten Datenvolumens wird die Bandbreite im jeweiligen Kalendermonat auf max. 32 Kbit/s im Download beschränkt (Abrechnung im 10-KB Datenblock). VoIP, BlackBerry-Nutzung und Peer-to-Peer sind nicht Gegenstand des Vertrages.

⁵ SpeedOn kostet je 2 € pro Buchung und kann mehrmals im Monat gebucht werden. Das zusätzliche Highspeed-Datenvolumen entspricht 100 MB und ist bis zum Ende des Kalendermonats gültig. Nicht verbrauchtes Datenvolumen verfällt am Monatsende.

⁶ Surf Tagesflat – Preis: 1 € pro angefangenem Nutzungszeitraum. Der Nutzungszeitraum umfasst 24 Stunden und gilt nur für paketvermittelte Datennutzung innerhalb Deutschlands. Ab einem Datenvolumen von 200 MB pro 24 Stunden wird die Bandbreite von max. 7 Mbit/s auf max. 32 Kbit/s im Download beschränkt (Abrechnung erfolgt im 10-KB Datenblock). VoIP, BlackBerry-Nutzung und Peer-to-Peer

⁷ Standard-Verbindungen und Standard-SMS innerhalb Deutschlands; minutengenaue Abrechnung (60/60-Taktung), wenn keine Minuten-/SMS-Option gewählt wird.



congstar

Über congstar:

Der Kölner Telekommunikationsanbieter congstar bietet Mobilfunk-Produkte im Prepaid- und Postpaid-Bereich sowie DSL- und VDSL-Komplettanschlüsse und regionale Highspeed-Internet-Angebote an. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen Preisen und flexiblen Vertragslaufzeiten. Davon profitieren mittlerweile mehr als 3,5 Millionen Kunden. congstar Produkte und Services werden regelmäßig ausgezeichnet. Im Oktober 2015 erhielt congstar das Handelsblatt-Qualitätssiegel „Marke des Jahres 2015“ in der Kategorie Mobilfunk und Kommunikation. Focus Money verlieh congstar 2012, 2013, 2014 und 2015 das Siegel „Fairster Mobilfunkanbieter“. Die Leser von Europas führender Fachzeitschrift für Telekommunikation connect wählten congstar 2015 bereits zum vierten Mal in Folge zum „Mobilfunkanbieter des Jahres“. congstar Produkte können über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline unter 01806 50 75 00, Montag bis Freitag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr sowie Samstag von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr (20 Cent/Verbindung aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz 60 Cent/Verbindung) bestellt werden. Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO₂-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort.

Ansprechpartner für Journalisten:

congstar GmbH
Pressestelle
Postfach 27 02 07, D-50678 Köln
Telefon: 02 11 960 817 82
Telefax: 02 11 960 817 91
E-Mail: congstar@navos.eu
Internetadresse: www.congstar.de/

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice
www.congstar.de/kontakt/
Telefon für Bestellungen: 01806 50 75 00
(20 Cent/Verbindung aus dem Festnetz. 60 Cent/Verbindung aus dem Mobilfunk.)
Telefon für Kundenanfragen: 01806 32 44 44
(20 Cent/Verbindung aus dem Festnetz. 60 Cent/Verbindung aus dem Mobilfunk.)