

INDIVIDUELL! FLEXIBEL! BUNT! MACH DEIN DING BEI CONGSTAR.

[Jetzt bewerben!](#)

Standort: Köln
Kennziffer: 139267

Leiter Brand & Content (m/w/d)

Wir sind ein über 200 Mitarbeiter starkes Unternehmen, Zweitmarke der Telekom Deutschland GmbH mit Sitz mitten in Köln und einer der führenden Mobilfunkanbieter in Deutschland.

Als Teil der Deutschen Telekom bieten wir das Beste aus beiden Welten: Wir vereinen Start up- Atmosphäre mit der Sicherheit eines Konzerns im Rücken und stehen sowohl bei unseren Produkten als auch als Arbeitgeber für Flexibilität.

Wir bieten:

- Flache Hierarchien und die Möglichkeit, unsere Prozesse, Produkte und congstar als Unternehmen aktiv mitzugestalten
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Attraktive Mitarbeitererrabatte
- Flexible Wahl der Anzahl Deiner Urlaubstage und der Höhe Deines variablen Gehaltsanteils
- Ein sehr cooles Office direkt am Rheinauhafen in Köln mit vielen Annehmlichkeiten im und um das Office

Deine Ansprechpartnerinnen:

Alexandra Brychcy, Charlotte Kook & Luca Trueson
Recruiting & Employer Reputation
0221/57771-28050
recruiting@congstar.net

Das erwartet Dich:

- Du bist verantwortlich für die Steuerung des gesamten congstar Media-Budgets und unterstützt damit Marken- und Absatzziele
- Du gestaltest das Kundenerlebnis im Upper Funnel z.B. durch die Kreation von (ATL)-Kampagnen, und stellst eine konsistente Umsetzung über alle Kanäle sicher
- Du etablierst congstar als führende digitale Telco-Marke in den sozialen Medien, indem du zielgruppengerechte Inhalte bereit stellst und Bekanntheit, Engagement und Markenimage förderst
- Du entwickelst unsere kurz-, mittel- und langfristige Social-Media-Strategie im Einklang mit der gesamten Brand- und Kommunikationsstrategie
- Du folgst unserem Data-Driven Approach und stützt Deine Entscheidungen mit Daten aus Trackings & Analysen

Das hast Du im Gepäck:

- Du hast langjährige, ausgeprägte Erfahrung und Expertise für den Aufbau von Social Media-Marken, einschließlich organischer, bezahlter und neuer Kanäle
- Du hast ausgeprägte analytische Fähigkeiten zur Optimierung der Mediaausgaben gemäß Erfolgskennzahlen, Kampagnentracking, Messung und Optimierung
- Du beherrschst die Klaviatur aller Kommunikationskanäle mit einem inhaltlichen Schwerpunkt auf den Social Media Kanälen
- Du hast Kenntnisse in der Umsetzung von Branded CX als wichtigem Teil des (digitalen) Kundenerlebnisses
- Du hast Kenntnisse in der Führung agiler Teams und bist von agilen Führungsprinzipien überzeugt
- Du bist ein starker Kommunikator und hast die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge an verschiedene Parteien zu vermitteln

Du bist Dir nicht sicher, ob Du der perfekte Fit für die Stelle bist? **Bewirb' Dich trotzdem und wir kommen ins Gespräch!**

Du willst auch ein congstar werden?

"Bewirb Dich wie Du willst" und sende uns z.B. eine Videobewerbung, PowerPoint-Präsentation oder auch ein klassisches Anschreiben, in dem Du uns 3 der 5 Fragen beantwortest:

- Wo siehst Du Gemeinsamkeiten zwischen congstar und Dir?
- Was macht Dich zum perfekten Fit für die Stelle?
- Was gibt Dir Energie in Deiner täglichen Arbeit bzw. in Deinem beruflichen Umfeld? Was raubt Dir Energie?
- Was ist Dir wichtig im Job?
- Beschreibe Dich in 3 Worten.



congstar