

INDIVIDUELL! FLEXIBEL! BUNT! MACH DEIN DING BEI CONGSTAR.

Jetzt hier bewerben!

Standort: Köln
Kennziffer: 98657

Wir sind ein über 200 Mitarbeiter starkes Unternehmen, Zweitmarke der Telekom Deutschland GmbH mit Sitz mitten in Köln und einer der führenden Mobilfunkanbieter in Deutschland.

Als Teil der Deutschen Telekom bieten wir das Beste aus beiden Welten: Wir vereinen Start up-Atmosphäre mit der Sicherheit eines Konzerns im Rücken und stehen sowohl bei unseren Produkten als auch als Arbeitgeber für Flexibilität: Du bestimmst, wie du deine Stunden einteilst, so dass sich Uni und Job in deinem Alltag perfekt ergänzen.

Unsere Studenten sind ein wichtiger Teil der congstar, denn sie bringen uns weiter nach vorne. Das schätzen wir, weshalb du eigenständig verantwortungsvolle Themen bearbeitest und auf Augenhöhe sowohl bei Meetings als auch beim Feiern mit dabei bist. Wenn du Spaß an der Sache und Lust zu gestalten hast, dann bist du bei uns richtig.

Du willst auch ein congstar werden? Dann schick uns deine aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin.

Deine Ansprechpartnerinnen:

Johanna Dohmen & Elena Walzenbach
Recruiting & Employer Reputation
0221/57771-28050
recruiting@congstar.net

Werkstudent Strategie (m/w/d)

Das erwartet Dich:

- Du arbeitest mit vollem Einsatz an Entwicklung und Umsetzung der congstar Strategie mit – und bist mittendrin in congstars zukunftsweisenden Top-Projekten
- Du erstellst Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Auswertungen von Studien und leitest Handlungsempfehlungen für die Geschäftsführung ab
- Du unterstützt bei der Erstellung von Top Management Präsentationen – für Geschäftsführung, Aufsichtsrat, Top Management SteerCos, usw.
- Du kannst Dich auf einen ausgestatteten Arbeitsplatz und eine einzigartige Atmosphäre freuen – ganz gemäß unserem Markenversprechen „DU WILLST ES. DU KRIEGST ES“

Das hast Du im Gepäck:

- Du studierst Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen, o.Ä. (oder bist einfach so nebenbei ein geborener Betriebswirt)
- Du hast erste Erfahrung in strategienahen Tätigkeiten, z.B. in Form von Praktika oder Werkstudentenjobs, gesammelt und bist fit in PowerPoint und Excel
- Du bist ein Digital Native und kennst die aktuellen Trends und Herausforderungen im Telekommunikationsmarkt
- Du bist interessiert an Unternehmens- und Marketingstrategie, Projektmanagement und Change-Prozessen
- Du bist analysestark mit schneller Auffassungsgabe, arbeitest strukturiert und selbständig, findest immer noch einen besseren Weg und weißt, wann „gut“ gut genug ist
- Du lachst auf der Arbeit. Täglich. Mehrmals.

Starttermin: asap



congstar