

# INDIVIDUELL! FLEXIBEL! BUNT! MACH DEIN DING BEI CONGSTAR.

Jetzt hier bewerben!

Standort: Köln  
Kennziffer: 105985

Wir sind ein über 200 Mitarbeiter starkes Unternehmen, Zweitmarke der Telekom Deutschland GmbH mit Sitz mitten in Köln und einer der führenden Mobilfunkanbieter in Deutschland.

Als Teil der Deutschen Telekom bieten wir das Beste aus beiden Welten: Wir vereinen Start up-Atmosphäre mit der Sicherheit eines Konzerns im Rücken und stehen sowohl bei unseren Produkten als auch als Arbeitgeber für Flexibilität: Du bestimmst, wie du deine Stunden einteilst, so dass sich Uni und Job in deinem Alltag perfekt ergänzen.

Unsere Studenten sind ein wichtiger Teil der congstar, denn sie bringen uns weiter nach vorne. Das schätzen wir, weshalb du eigenständig verantwortungsvolle Themen bearbeitest und auf Augenhöhe sowohl bei Meetings als auch beim Feiern mit dabei bist. Wenn du Spaß an der Sache und Lust zu gestalten hast, dann bist du bei uns richtig.

Du willst auch ein congstar werden? Dann schick uns deine aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin.

## Deine Ansprechpartnerinnen:

Johanna Dohmen & Elena Walzenbach  
Recruiting & Employer Reputation  
0221/57771-28050

[recruiting@congstar.net](mailto:recruiting@congstar.net)

## Werkstudent CRM & Customer Analytics (m/w/d)

### Das erwartet Dich:

- Als Teil des CRM-Teams bist Du mitverantwortlich für die Bearbeitung von Bestandskundenthemen und lernst die verschiedenen CRM Instrumente kennen
- Du leistest operative Unterstützung im CRM-Kampagnen-Management, unterstützt bei der Selektion und Auswertung von Kampagnen und bereitest Managementreports vor
- Du arbeitest u.a. mit unserem Kampagnenmanagement-Tool und unserem Datawarehouse und unterstützt beim Einstellen von Daten in ein Marktforschungstool
- Dich erwarten umfassende Analysen des Verhaltens unserer congstar Kunden, z.B. bezüglich Marktforschungsstudien, Anbieterwechselverhalten, Entwicklung der Altersstruktur etc.
- Dabei kannst Du entsprechend deiner Interessen eigene Schwerpunkte setzen und Deine Ideen umsetzen

### Das hast Du im Gepäck:

- Du studierst Betriebswirtschaftslehre, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, o.Ä.
- Du hast (erste) Erfahrungen durch Praktika oder studentische Tätigkeiten gesammelt, bist fit in PowerPoint und Excel und magst den Umgang und die Interpretation von Zahlen
- Du bist analysestark, hast eine schnelle Auffassungsgabe und magst es den Dingen auf den Grund zu gehen ohne dabei die Übersicht zu verlieren
- Du bist pragmatisch und lösungsorientiert und freust Dich sowohl neue Ideen einzubringen als auch bestehende Themen mit viel Drive mit voranzutreiben
- Du arbeitest strukturiert, selbständig und zuverlässig, findest immer noch einen besseren Weg und weißt, wann „gut“ gut genug ist
- Du lachst auf der Arbeit. Täglich. Mehrmals.

Starttermin: asap



congstar