

Datenschutzhinweis für die Internet-Seite der congstar – einer Marke der Telekom Deutschland GmbH

Allgemeines

Der Schutz Ihrer persönlichen Daten hat für die Deutsche Telekom einen hohen Stellenwert. Es ist uns wichtig, Sie darüber zu informieren, welche persönlichen Daten erfasst werden, wie diese verwendet werden und welche Gestaltungsmöglichkeiten Sie dabei haben.

1. Wo finde ich die Informationen, die für mich wichtig sind?

Dieser **Datenschutzhinweis** gibt einen Überblick über die Punkte, die generell für die Verarbeitung Ihrer Daten durch die congstar gelten.

Weitere Informationen, auch zum allgemeinen Datenschutz und dem Datenschutz in speziellen Produkten, erhalten Sie auf www.congstar.de/datenschutz.

2. Wer ist verantwortlich für die Datenverarbeitung? Wer ist mein Ansprechpartner, wenn ich Fragen zum Datenschutz bei der congstar habe?

Datenverantwortliche ist die Telekom Deutschland GmbH, Landgrabenweg 151, 53227 Bonn. Bei Fragen können Sie sich an unseren Kundenservice wenden oder an unseren Datenschutzbeauftragten, Herrn Dr. Claus D. Ulmer, Team Datenschutz congstar, Bayenwerf 12-14, 50678 Köln oder per E-Mail an datenschutz@congstar.de.

3. Welche Rechte habe ich?

Sie haben das Recht,

- Auskunft** zu verlangen zu Kategorien der verarbeiteten Daten, Verarbeitungszwecken, etwaigen Empfängern der Daten, der geplanten Speicherdauer (Art. 15 DSGVO);
- die **Berichtigung** bzw. Ergänzung unrichtiger bzw. unvollständiger Daten zu verlangen (Art. 16 DSGVO);
- eine erteilte Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu **widerrufen** (Art. 7 Abs. 3 DSGVO);
- einer Datenverarbeitung, die aufgrund eines berechtigten Interesses erfolgen soll, aus Gründen zu **widersprechen**, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben (Art. 21 Abs. 1 DSGVO);
- in bestimmten Fällen im Rahmen des Art. 17 DSGVO die **Löschung** von Daten zu verlangen - insbesondere soweit die Daten für den vorgesehenen Zweck nicht mehr erforderlich sind bzw. unrechtmäßig verarbeitet werden, oder Sie Ihre Einwilligung gemäß oben (c) widerrufen oder einen Widerspruch gemäß oben (d) erklärt haben;
- unter bestimmten Voraussetzungen die **Einschränkung** von Daten zu verlangen, soweit eine Löschung nicht

möglich bzw. die Löschpflicht streitig ist (Art. 18 DSGVO);

- auf **Datenübertragbarkeit**, d.h. Sie können Ihre Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem gängigen maschinenlesbaren Format wie z.B. CSV erhalten und ggf. an andere übermitteln (Art. 20 DSGVO);
- sich bei der zuständigen **Aufsichtsbehörde** über die Datenverarbeitung zu **beschweren** (für Telekommunikationsverträge: Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit; im Übrigen: Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen).

4. An wen gibt die congstar meine Daten weiter?

An sogenannte Auftragsverarbeiter, das sind Unternehmen, die wir im gesetzlich vorgesehenen Rahmen mit der Verarbeitung von Daten beauftragen, Art. 28 DSGVO (Dienstleister, Erfüllungsgehilfen). congstar bleibt auch in dem Fall weiterhin für den Schutz Ihrer Daten verantwortlich. Wir beauftragen Unternehmen insbesondere in folgenden Bereichen: IT, Vertrieb, Marketing, Finanzen, Beratung, Kundenservice, Personalwesen, Logistik, Druck.

An Kooperationspartner, die in eigener Verantwortung Leistungen für Sie bzw. im Zusammenhang mit Ihrem Vertrag der Marke congstar erbringen. Dies ist der Fall, wenn Sie Leistungen solcher Partner bei uns beauftragen, wenn Sie in die Einbindung des Partners einwilligen, oder wenn wir den Partner aufgrund einer gesetzlichen Erlaubnis einbinden.

Aufgrund gesetzlicher Verpflichtung: In bestimmten Fällen sind wir gesetzlich verpflichtet, bestimmte Daten an die anfragende staatliche Stelle zu übermitteln. Beispiel: Nach Vorlage eines Gerichtsbeschlusses sind wir gemäß § 101 Urheberrechtsgesetz verpflichtet, Inhabern von Urheber- und Leistungsschutzrechten Auskunft über Kunden zu geben, die urheberrechtlich geschützte Werke in Internet-Tauschbörsen angeboten haben sollen.

5. Wo werden meine Daten verarbeitet?

Ihre Daten werden in Deutschland und im europäischen Ausland gespeichert und verarbeitet. Bestimmte Verarbeitungen Ihrer Daten finden auch in Ländern außerhalb der Europäischen Union (in sog. Drittstaaten) statt. Dies geschieht, soweit Sie hierin ausdrücklich eingewilligt haben oder es für unsere Leistungserbringung Ihnen gegenüber erforderlich ist oder es gesetzlich vorgesehen ist (Art. 49 DSGVO). Die Datenverarbeitung in

Drittstaaten erfolgt im gesetzlich vorgesehen Rahmen aufgrund von Regelungen, die ein sicheres Datenschutzniveau gewährleisten (z.B. Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission oder sog. geeignete Garantien, Art. 44ff. DSGVO).

Kontaktmanagement

congar setzt als CRM-System zur Verarbeitung von Kundendaten das System Salesforce sowie die Dienste Salesforce Service Cloud & Salesforce Marketing Cloud des Anbieters salesforce.com Germany GmbH ein, um Kundenservice Anfrage und die Kundenkommunikation bspw. per E-Mail oder Telefon schneller und effizienter bearbeiten zu können. salesforce.com können Sie wie folgt erreichen:

salesforce.com Germany GmbH

Erika-Mann-Str. 31
80636 München

Die Verarbeitung Ihrer Daten erfolgt hierbei gemäß Ihrer uns erteilten Einwilligung.

Ihre Daten werden durch Salesforce Shield verschlüsselt. Salesforce nutzt die verschlüsselten Daten nur zur technischen Verarbeitung und gibt sie nicht an Dritte weiter. Ihre Daten (bspw. Name, Kontakt, E-Mail-Adresse, Adresse, Telefonnummer, und Marketing Permissions) werden unverändert (d.h. weder anonymisiert noch pseudonymisiert) zunächst mit einem standardisierten Verfahren verschlüsselt und im Anschluss in Europa und in den USA von Salesforce gespeichert. Im Verlauf der Bearbeitung von Anfragen kann es notwendig sein, dass weitere Daten erhoben werden. Informationen zum Datenschutz bei Salesforce erhalten Sie auch in der Datenschutzerklärung von Salesforce: <https://www.salesforce.com/de/company/privacy/>.

6. Welche Daten werden erfasst, wie werden sie verwendet und wie lange werden sie gespeichert?

a) Technische

Merkmale: Wenn Sie unsere Webseiten besuchen, verzeichnet der Web-Server vorübergehend den Domain-Namen oder die IP-Adresse Ihres Computers, die Dateianfrage des Clients (Dateiname und URL), den http-Antwort-Code und die Webseite, von der aus Sie uns besuchen. Die protokollierten Daten werden ausschließlich für Zwecke der Datensicherheit, insbesondere zur Abwehr von Angriffsversuchen auf unseren Webserver verwendet (Art. 6 Abs. 1 f DSGVO). Sie werden weder für die Erstellung von individuellen Anwenderprofilen verwendet noch an Dritte weitergegeben und werden nach spätestens 7 Tagen gelöscht. Die statistische Auswertung anonymisierter Datensätze behalten wir uns vor.

b) Chat

Wenn Sie den Text-Chat auf der Webseite für den Kontakt zum Kundenservice nutzen, werden bei Initialisierung des Chats verschiedene Informationen an den Kundenberater übertragen (Art. 6 Abs. 1 a DSGVO). Hierzu gehören z. B. Ihre Browser-Version, Betriebssystem-Version u. ä. Zusätzlich werden von der Chat-Plattform in regelmäßigen Abständen Informationen über die Erreichbarkeit des Chat-Services übertragen. Wir speichern den Chatinhalt für 14 Tage.

c) Virtuelle Beraterin „Sophie“

Wenn Sie den Text-Chat mit „Sophie“ öffnen, werden Ihre Eingaben ohne Personenbezug zur Beantwortung Ihrer Fragen sowie zur Optimierung der automatisierten Onlineberatung ausgewertet. Dabei werden personenbezogene Daten wie E-Mail-Adressen und Kundennummern automatisch sofort gelöscht.

7. Wird mein Nutzungsverhalten ausgewertet, z. B. für Werbung, Tracking oder Betrugsprävention?

Betrugsprävention:

Zur Vermeidung von Betrugsfällen in unserem Webshop haben wir die Firma Risk.Ident GmbH mit der Erbringung des Dienstes beauftragt (Art. 6 Abs.1. f DSGVO). Risk.Ident erhebt und verarbeitet auf den Webseiten unseres Webshops mit Hilfe von Cookies und Tracking-Technologien Daten zur Ermittlung des vom Nutzer verwendeten Endgerätes. Soweit durch Risk.Ident IP-Adressen erhoben werden, werden diese sofort anonymisiert.

Die von Risk.Ident verarbeiteten Daten werden in einer Datenbank zur Betrugsprävention hinterlegt. Auf diese greifen wir im Rahmen des Bestellprozesses zum Zweck einer Risikobewertung zu. Darüber hinaus übermitteln wir Daten zu Endgeräten, von denen es bereits zu (versuchten) Betrugstaten gekommen ist, an Risk.Ident. Eine Zuordnung der Daten zu Personen erfolgt zu keinem Zeitpunkt.

Erläuterungen und Definitionen:

Wir möchten, dass Sie unsere Webseiten gerne nutzen und unsere Produkte und Dienste in Anspruch nehmen. Daran haben wir ein wirtschaftliches Interesse. Damit Sie die Produkte finden, die Sie interessieren und wir unsere Webseiten nutzerfreundlich ausgestalten können, analysieren wir anonymisiert oder pseudonymisiert Ihr Nutzungsverhalten. Im Rahmen der gesetzlichen Regelungen legen wir, oder von uns im Rahmen einer Auftragsdatenverarbeitung beauftragte Unternehmen, Nutzungsprofile an. Ein unmittelbarer Rückschluss auf Sie ist dabei nicht möglich. Nachfolgend informieren wir Sie allgemein über die verschiedenen Zwecke und Techniken. Daran anschließend haben Sie die Möglichkeit des

Widerspruchs. Bitte beachten Sie dabei aber, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen unserer Webseiten nutzen können.

a) Verwendungszwecke (Art. 6 Abs. 1 a, b, f DSGVO)

Tag-Management

Das Tag-Management dient der Verwaltung von Tracking-Tools in Webseiten. Dazu wird für jede Seite eine Markierung (engl. Tag) festgelegt. Anhand der Markierung kann dann festgelegt werden, welche Tracking-Tools für diese Seite zum Einsatz kommen sollen. Über das Tag-Management kann somit das Tracking gezielt gesteuert werden, sodass die Tools nur dort zum Einsatz kommen, wo sie Sinn ergeben.

Marktforschung / Reichweitenmessung

Ziel der Reichweitenmessung ist es, die Nutzungsintensität und die Anzahl der Nutzer einer Webseite statistisch zu bestimmen sowie vergleichbare Werte für alle angeschlossenen Angebote zu erhalten. Zu keinem Zeitpunkt werden einzelne Nutzer identifiziert. Ihre Identität bleibt immer geschützt.

Profile zur bedarfsgerechten Gestaltung des Webportals

Um die Webseiten stetig verbessern zu können, erstellen wir sogenannte Clickstream-Analysen. Der Clickstream entspricht Ihrem Bewegungspfad auf den Webseiten. Die Analyse der Bewegungspfade gibt uns Aufschluss über das Nutzungsverhalten auf unseren Webseiten. Dieses lässt uns mögliche Strukturfehler in den Webseiten erkennen und so die Webseiten verbessern, um die Webseiten auf Ihre Bedürfnisse zu optimieren. Zu keinem Zeitpunkt werden einzelne Nutzer identifiziert.

Profile für personalisierte Empfehlungen

Die congstar spielt Ihnen individuell angepasste, personalisierte, Handlungs- und Klick-Empfehlungen für Angebote, Dienste oder Produkte aus. Dazu legt der Dienstleister ein pseudonymes Profil über die von Ihnen aufgerufenen Dienste und Webseiten im Internet an und ordnet diesem Kategorien zu. Sie erhalten zum Profil passende Inhalte oder Hinweise angezeigt. Zu keinem Zeitpunkt werden einzelne Nutzer identifiziert oder personenbezogene Daten für das Profil verwendet.

Ferner arbeitet congstar mit dem Dienstleister Salesforce zusammen und setzt dessen Produkt „KruX“ ein. In diesem Zuge wird ihr Profil bei unserem Dienstleister zusätzlich mit folgenden Informationen angereichert: Erworbene Produkte, Altersgruppe (10-Jahres-Schritte), Geschlecht, PLZ (nur die ersten drei Stellen). Auch mit diesen Informationen ist es nicht möglich, Sie als einzelne Person zu identifizieren.

Geräte- und partnerübergreifende Profile zur interessengerechten Ausspielung von Werbung und Webinhalten

Wir erheben über unsere Webseiten unter anderem Informationen zu Ihrem Nutzungsverhalten, um Webinhalte als auch Online-Werbung interessengerechter ausspielen zu können. Um dies sowohl geräte- als auch anbieterübergreifend umsetzen zu können, arbeiten wir mit Partnern zusammen.

Unsere Partnerunternehmen und wir vergeben für jedes ihrer genutzten Endgeräte eine Kennung (ID) unter Rückgriff auf Ihre gehashten Login Daten. Damit sind wir imstande, in den Fällen, in denen Sie sich auf unseren Webseiten unter Nutzung verschiedener Endgeräte eingeloggt haben, die verschiedenen vergebenen IDs einander zuzuordnen. Alle Partner übermitteln die Kennung (ID) sowie die Information, welchem Nutzer (Login) diese zugeordnet ist, an eine neutrale Instanz (Trusted-Third-Party). Die an die Trusted-Third-Party übermittelten Informationen werden durch diese verschlüsselt. Eine Zuordnung der Informationen zu einer Person ist damit nicht mehr möglich. Die verschlüsselten Informationen werden an die emetriq GmbH zur Auswertung übermittelt. Die emetriq GmbH stellt die Auswertungsergebnisse den einzelnen Partnern über die Trusted-Third-Party, die dieses wieder entschlüsselt, zur Verfügung. Möglich wird damit in Einzelfällen eine partnerübergreifende Zuordnung eines Endgerätes zu einem Nutzer, auch wenn sich dieser mit seinem Endgerät auf unseren Webseiten nicht eingeloggt hat. Zudem sind wir in der Lage die Nutzung unserer Dienste durch Sie von verschiedenen Endgeräten einander zuzuordnen. Dieses Verfahren hat den Vorteil, dass auch ohne ein Login eine interessengerechte Anpassung des Angebots möglich ist. Des Weiteren kann die emetriq GmbH die Auswertungsergebnisse für Dritte nutzen, damit diese Dritten auf ihren Webseiten ebenfalls geräteübergreifend interessengerechte Werbung und Angebote ausspielen können.

b) Techniken

Cookies

Für bestimmte Angebote setzen wir Cookies ein. Das sind kleine Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden. So kann erkannt werden, wenn Sie Webseiten vom gleichen Computer aus wiederholt besuchen.

Session Cookies sind Cookies, die nur für die Dauer einer Internetsitzung auf Ihrem Computer gespeichert werden und für Transaktionen benötigt werden (z. B. für das Login oder die Abwicklung eines Kaufs). Sie enthalten lediglich eine Transaktions-ID.

Für bestimmte Angebote setzen wir **persistente Cookies** ein, die für künftige Sitzungen auf Ihrem Computer gespeichert werden. In diesem Fall teilen wir Ihnen die Speicherdauer des Cookies mit.

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Browser so einzustellen, dass diese Cookies gar nicht erst gespeichert werden, oder dass die Cookies am Ende Ihrer Internetsitzung gelöscht werden. Bitte beachten Sie dabei aber, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen unserer Webseiten nutzen können. Informationen zu den Browser-Einstellungen finden Sie unter: <https://www.sicherdigital.de/sicher-surfen#sicher-surfen-browser-einstellungen>

Messpixel

Messpixel sind meist nur 1x1 Pixel groß bemessene Bilder und sind transparent oder in der Farbe des Hintergrundes erstellt, damit sie nicht sichtbar sind. Wird eine Webseite, die ein Messpixel enthält, geöffnet, dann wird dieses kleine Bild von dem Server des Anbieters im Internet geladen, wobei das Herunterladen dort registriert wird. So kann der Anbieter des Verfahrens sehen, wann und wie viele Nutzer diesen Messpixel anforderten bzw. eine Webseite besucht wurde. Ferner kann der Anbieter feststellen, ob im Browser JavaScript aktiviert ist, oder nicht. Falls JavaScript aktiviert ist, können weitere Informationen, wie z.B. Browserinformationen, Betriebssystem, Bildschirmauflösung erfasst werden.

Meist wird diese Funktion durch einen JavaScript-Aufruf realisiert, dennoch wird weiterhin der Begriff Messpixel verwendet.

JavaScript

JavaScripte dienen zum Aufruf der Anwendung und der Übertragung der gesammelten Parameter an den jeweiligen Dienstleister/Messpixel-Anbieter.

Sie können Cookies und Tracking auf unserer Webseite jederzeit unter www.congstar.de/cookies konfigurieren und dort auch Ihre Widerspruchsrechte jederzeit ausüben (sog. Opt-Out).

Auf diesen Webseiten genutzte Techniken und deren Verwendungszwecke:

Erforderlich

Firma / Zielsystem	Zweck	Technik u. ggf. Speicherdauer	Eingebunden als
saleschat	Online-Chat-Service	Session Cookie	Dienstleistung
Conversational	Bedarfsgerechte Gestaltung	Cookie (1 Tag)	Dienstleistung
congstar.de	der Webseite		
RiskIdent	Betrugserkennung	Cookie (3650 Tage)	Dienstleistung
FraudDetection			
TK World	Provisionierung	Messpixel	Dienstleistung
MGM Starseller	Provisionierung	Messpixel	Dienstleistung
Google Tag Manager	Administration und Steuerung des Tag-Managements	JavaScript	Dienstleistung
Google Data Layer	Zwischenspeicher von Tag-Steuerdaten	JavaScript	Dienstleistung
Ipsos Umfrage	Bedarfsgerechte Gestaltung der Webseite	Cookie (90 Tage)	Dienstleistung

Opt-In Analyse

Firma / Zielsystem	Zweck	Technik u. ggf. Speicherdauer	Eingebunden als
Google Analytics	Analyse	Cookie (2 Jahre)	Auftragsverarbeiter
Conversational	Bedarfsgerechte Gestaltung	Cookie (1 Tag)	Auftragsverarbeiter
congstar.de	der Webseite		
Ipsos Umfrage	Analyse	Cookie (90 Tage)	Auftragsverarbeiter
Sentry.io	Analyse	Session Cookie	Auftragsverarbeiter
Qelp	Bedarfsgerechte Gestaltung	Cookie (90 Tage)	Auftragsverarbeiter

Opt-In Marketing

Firma / Zielsystem	Zweck	Technik u. ggf. Speicherdauer	Eingebunden als
Kameleoon	Bedarfsgerechte Gestaltung und Werbung	Cookie (380 Tage)	Dienstleistung
AdWords	Werbung	Cookie (30 Tage)	Auftragsverarbeiter
DoubleClick	Werbung	Cookie (30 Tage)	Auftragsverarbeiter
AWIN	Werbung	Cookie (30 Tage)	Auftragsverarbeiter
Facebook	Werbung	Cookie (30 Tage)	Auftragsverarbeiter
Bing	Werbung	Cookie (30 Tage)	Auftragsverarbeiter
Trusted Shops	Werbung	JavaScript	Auftragsverarbeiter
Adelligence	Bedarfsgerechte Gestaltung und Werbung	Session Cookie	Auftragsverarbeiter
Salesforce DMP	Werbung	Cookie (90 Tage)	Auftragsverarbeiter
Emetriq	Bedarfsgerechte Gestaltung und Werbung	Cookie (12 Monate)	Auftragsverarbeiter
Adition	Werbung	Cookie (30 Tage)	Auftragsverarbeiter
Criteo	Bedarfsgerechte Gestaltung und Werbung	Cookie (365 Tage)	Auftragsverarbeiter

Auf den Webseiten www.meine-cookies.org oder www.youronlinechoices.com können Sie weitere Informationen zu Cookies und den einzelnen Anbietern nachlesen.

Sie haben dort auch die Möglichkeit der nutzungsbasierten Online-Werbung durch einzelne oder durch alle Unternehmen unter <http://www.youronlinechoices.com/de/praferenzmanagement/> zu widersprechen.

8. Dienste von anderen Unternehmen, die ihre Dienste als Verantwortliche erbringen

Adtelligence

Wir verwenden auf unserer Seite die Software Adtelligence Plattform der:

ADTELLIGENCE GmbH
www.adtelligence.com
 Philosophenplatz 1
 68165 Mannheim
info@adtelligence.com

Hierbei handelt es sich um ein zielgruppenspezifisches Targeting, um unser Onlinegeschäft zu personalisieren. Dazu werden Daten der Webseitenbesucher erfasst und mittels Nutzung von Cookies und Zählpixeln spezifischen Zielgruppen zugeordnet. Die zielgruppenspezifischen Merkmale werden von Adtelligence erfasst und in pseudonymisierter Form an das System übermittelt und auf Servern in Deutschland gespeichert.

Auf dieser Basis werden Seiten bzw. Inhalte, die Ihnen angezeigt werden, gesteuert, um ihnen personalisierte und relevante Webseiteninhalte zu präsentieren. Diese Informationen werden nicht an Dritte weitergegeben.

Die Datenverarbeitung erfolgt auf Basis der gesetzlichen Bestimmungen des Art. 6 Abs.1 a DSGVO. Sollten Sie diesem Verfahren widersprechen wollen, können Sie dies unter folgendem Opt-Out Link tun: <http://adtelligence.com/de/opt-out/>

Adtelligence setzt auf unserer Website hierzu auch den Open Source Webanalysedienst Matomo (ehemals „Piwik“) ein. Matomo wird von Adtelligence auf einem eigenen System selbst betrieben. Matomo verwendet zum Tracking Cookies, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website ermöglichen. Die im Cookie hinterlegten Informationen über die Benutzung dieser Website werden auf dem Matomo Server von Adtelligence gespeichert. Die IP-Adresse wird vor der Speicherung anonymisiert.

Die Informationen über die Benutzung dieser Website werden nicht an Dritte weitergegeben. In diesem Fall wird in Ihrem Browser ein Opt-Out-Cookie hinterlegt, der verhindert, dass Matomo Nutzungsdaten speichert. Wenn Sie Ihre Cookies löschen, hat dies zur Folge, dass auch das Matomo Opt-Out-Cookie gelöscht wird und der Opt-Out erneut erfolgen muss.

Die Datenverarbeitung erfolgt auf Basis der gesetzlichen Bestimmungen des Art. 6 Abs.1 f DSGVO. Sollten Sie

diesem Verfahren widersprechen wollen, können Sie dies unter folgendem Opt-Out Link tun:

<https://constar-tracking.adtelligence.de/index.php?module=CoreAdminHome&action=optOut&language=de>

Die Datenschutzhinweise von Adtelligence finden Sie unter <https://adtelligence.com/de/datenschutz/>.

Facebook

Wir setzen auf unseren Webseiten den Facebook Dienst Customer Audience und das Facebook Pixel zur Optimierung unseres Werbeangebotes ein, soweit Sie gegenüber Facebook eine entsprechende Zustimmung erteilt haben. Weitere Informationen über diese Facebook-Dienste und die Datenschutzhinweise von:

Facebook Ireland Ltd.
 4 Grand Canal Square
 Grand Canal Harbour
 Dublin 2
 Irland

können Sie unter dem Link <https://www.facebook.com/privacy/explanation> abrufen.

Wenn Sie einen Facebook User Account nutzen, ist dies für das Facebook-Pixel auf unseren Webseiten anhand des gesetzten Facebook Cookies erkennbar, über welches die gesammelten Nutzungs-Daten zu Analyse- und Marketingzwecken an Facebook übermittelt werden. Dieser Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Facebook können Sie direkt bei Facebook überprüfen und/ oder deaktivieren.

Beim Facebook-Pixel handelt es sich um einen JavaScript-Code, welcher folgenden Daten an Facebook übermittelt:

- HTTP Header-Informationen (u.a. IP-Adresse, Informationen zum Webbrowser, Seitenspeicherort, Dokument, URL der Webseite und Nutzeragent des Webbrowsers sowie Tag und Uhrzeit der Nutzung)
- Pixelspezifische Daten; dies umfasst die Pixel-ID und Facebook-Cookie-Daten, einschließlich Ihrer Facebook-ID (diese Daten werden verwendet, um Ereignisse mit einem bestimmten Facebook-Werbekonto zu verknüpfen und sie einem Facebook-Nutzer zuzuordnen)

- Zusätzliche Informationen über den Besuch auf unseren Webseiten, sowie über standard- und benutzerdefinierte Datenereignisse:
 - o Getätigte Bestellungen (Kaufabschlüsse)
 - o Abschluss von Registrierungen und Probeabonnements
 - o Gesuchte Produkte, Aufruf von Produktinformationen

Die vorgenannte Datenverarbeitung betrifft nur Nutzer, die einen Account bei Facebook haben oder eine Partner-Seite von Facebook aufgerufen haben (wodurch ein Cookie gesetzt wurde). Die Ausspielung von Werbung auf Facebook-(Partner-) Seiten anhand des Dienstes „Customer Audience“ betrifft keine Nutzer, die nicht Mitglied bei Facebook sind.

Kann eine Zuordnung der im Facebook-Cookie enthaltenen Facebook-ID zu einem Facebook-Nutzer vorgenommen werden, ordnet Facebook diesem Nutzer anhand der von uns festgelegten Regeln einer Zielgruppe ("Custom Audience") zu, sofern die Regeln einschlägig sind. Die so erhaltenen Informationen nutzen wir für die Präsentation von congstar Werbung auf Facebook-(Partner-) Seiten.

Wenn Sie der Nutzung vom Facebook Pixel widersprechen möchten, können Sie ein Opt-Out Cookie bei Facebook setzen oder JavaScript in Ihrem Browser deaktivieren. Weitere Informationen sowie die Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre zu Werbezwecken entnehmen Sie bitte den Datenschutzrichtlinien von Facebook, welche u.a. auf https://www.facebook.com/ads/website_custom_audiences/ zu finden sind.

GfK

Wir betten auf einigen Seiten Umfragen der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) ein. Die GfK können Sie wie folgt erreichen:

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Die Datenschutzerklärung der GfK finden Sie unter <https://www.gfk.com/de/datenschutz/>, per E-Mail erreichen Sie die GfK unter dpo_germany@gfk.com.

Google

Diese Website benutzt Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc. („Google“). Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie ermöglichen. Die mit Hilfe dieses Cookies zwischengespeicherten Informationen über Ihre Benutzung der Website werden in

der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. An dieser Stelle informieren wir Sie darüber, dass auf dieser Website Google Analytics um die Funktion „anonymizelp();“ erweitert wurde, um eine anonymisierte Erfassung von IP-Adressen (sog. IP-Masking) zu gewährleisten. Im Auftrag des Betreibers dieser Website wird Google diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Website auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber dem Websitebetreiber zu erbringen.

Die im Rahmen von Google Analytics von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt. Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich nutzen können. Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem Sie das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plug-In herunterladen und installieren. Der aktuelle Link ist <http://tools.google.com/dlpage/qaoptout?hl=de>.

Auf einzelnen Webseiten, z. B. im Aufladefinder, setzen wir Google Maps zur Darstellung von Karten, Standorten und für die Routenplanung ein. Betrieben wird Google Maps von:

Google Inc.
1600 Amphitheatre Parkway
Mountain View
CA 94043
USA

Durch die Einbettung von Google Maps wird ihre IP-Adresse unmittelbar an Google übertragen und ein Cookie gespeichert, sobald Sie eine solche Webseite besuchen. Sie können sich jederzeit über die Datenverarbeitung durch Google unter <http://www.google.de/intl/de/policies/privacy> informieren und dieser widersprechen.

Wir verwenden auf unseren Webseiten die Remarketing und Google AdWords Funktion der Google Inc. („Google“). Diese Funktion wird über ein Cookie realisiert und dient dazu, Besuchern der Website im Rahmen des Google-Werbenetzwerks interessenbezogene Werbeanzeigen zu präsentieren. Auf diesen Seiten können dem Besucher dann Werbeanzeigen präsentiert werden, die sich auf Inhalte beziehen, die der Besucher zuvor auf Websites aufgerufen hat, die die Remarketing Funktion von Google

verwenden. Nach eigenen Angaben erhebt Google bei diesem Vorgang keine personenbezogenen Daten. Über die Funktion Google Signals realisiert Google ein sogenanntes „Cross Device Tracking“, also die geräteübergreifende Werbung. Sollten Sie diese Funktionen von Google dennoch nicht wünschen, können Sie diese grundsätzlich deaktivieren, indem Sie die entsprechenden Einstellungen unter <http://www.google.com/settings/ads> vornehmen. Ebenso können Sie Ihre Privacy-Einstellungen für alle Google Dienste unter <https://myaccount.google.com/intro/privacy?hl=de> insgesamt festlegen.

Alternativ können Sie den Einsatz von Cookies für interessenbezogene Werbung über die Werbenetzwerkinitiative deaktivieren, indem Sie den Anweisungen unter http://www.networkadvertising.org/Managing/opt_out.asp folgen. Weiterführende Informationen zu Google Remarketing und die Datenschutzerklärung von Google können Sie einsehen unter: <http://www.google.com/privacy/ads/>.

Wenn Sie über eine Google-Anzeige auf unsere Webseiten gelangt sind, wird von Google AdWords ein Cookie auf Ihrem Rechner gespeichert. Dieses Cookie verliert nach 30 Tagen seine Gültigkeit. Ein Rückschluss auf Ihre Person ist dabei nicht möglich. Die mit Hilfe dieses sog. Conversion-Cookies eingeholten Informationen dienen dazu, Statistiken über unsere Konversionsrate zu erstellen. Das bedeutet, dass wir erfahren, wie viele Nutzer durch eine Google-Anzeige auf unsere Webseiten gekommen sind und innerhalb von 30 Tagen ein Produkt erwerben. Wenn Sie nicht an dem Tracking-Verfahren teilnehmen möchten, können Sie Cookies für Conversion-Tracking deaktivieren, indem Sie in Ihren Browser-Einstellungen festlegen, dass Cookies von der entsprechenden Domain blockiert werden:

Google AdWords: googleadservices.com

Sofern Sie das Browser-Add-On zum Opt-Out von Google Analytics (<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>) benutzen, erheben weder wir noch Google über den Google Analytics Dienst Daten.

Instagram

Instagram wird betrieben von:

Facebook Ireland Ltd.
4 Grand Canal Square
Grand Canal Harbour
Dublin 2
Irland

Die Datenschutzerklärung finden Sie unter <https://www.instagram.com/legal/privacy/>. Hierbei werden die Datenschutzeinstellungen berücksichtigt, die

Sie unter https://www.instagram.com/accounts/privacy_and_security/ und unter <https://www.facebook.com/settings> gesetzt haben. Der Datenschutzbeauftragte kann unter <https://www.facebook.com/help/contact/540977946302970> kontaktiert werden.

Tidal

Wir betten auf einigen Seiten Playlisten unseres Partners Tidal ein. Tidal ist ein Service der Aspiro AB, die Sie wie folgt erreichen:

Aspiro AB
c/o TIDAL,
1411 Broadway 39th Floor
New York
NY 10018

Die Datenschutzerklärung von Tidal finden Sie unter <http://tidal.com/de/privacy>, per E-Mail erreichen Sie Tidal unter dpo@tidal.com. Tidal nutzt Google Analytics und bietet das Opt-Out über das Browser Add-On an: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

Trusted Shops

Zur Anzeige des Trusted Shops Gütesiegels und der gegebenenfalls gesammelten Bewertungen sowie zum Angebot der Trusted Shops Produkte für Käufer nach einer Bestellung ist auf dieser Webseite das Trusted Shops Trustbadge eingebunden. Das Trustbadge und die damit beworbenen Dienste sind ein Angebot der:

Trusted Shops GmbH
Subbelrather Str.15C
50823 Köln

Bei dem Aufruf des Trustbadge speichert der Webserver automatisch ein sogenanntes Server-Logfile, das u.a. Ihre IP-Adresse, Datum und Uhrzeit des Abrufs, übertragene Datenmenge und den anfragenden Provider (Zugriffsdaten) enthält und den Abruf dokumentiert. Diese Zugriffsdaten werden nicht ausgewertet und spätestens sieben Tagen nach Ende Ihres Seitenbesuchs automatisch überschrieben. Weitere personenbezogenen Daten werden lediglich an Trusted Shops übertragen, soweit Sie sich nach Abschluss einer Bestellung für die Nutzung von Trusted Shops Produkten entscheiden oder sich bereits für die Nutzung registriert haben. In diesem Fall gilt die zwischen Ihnen und Trusted Shops getroffene vertragliche Vereinbarung.

Twitter

Twitter wird betrieben von:

Twitter International Company
One Cumberland Place
Fenian Street
Dublin 2
D02 AX07
Ireland

Die Datenschutzerklärung finden Sie unter <https://twitter.com/privacy>. Ihre Einstellungen zur Privatsphäre können Sie unter <https://twitter.com/settings/> treffen und Twitter über <https://help.twitter.com/forms/privacy> kontaktieren.

YouTube

Wir verwenden auf einigen Seiten eingebettete Videos von YouTube. Dieser Dienst wird bereitgestellt von:

YouTube LLC
901 Cherry Ave.
San Bruno
CA 94066
USA
E-Mail: support-de@google.com

Dies wird technisch über das Einbinden eines sogenannten „Frames“ realisiert. Dabei wird das Video auf unseren Seiten dargestellt, jedoch von einem YouTube-Server abgerufen und abgespielt. Grundsätzlich haben wir die von YouTube angebotene Option „nocookie“ gesetzt, so dass allein durch die Einbettung des Videos auf unseren Seiten keine Trackingdaten erfasst werden und keine Cookies gesetzt werden. Mit dem Abspielen des Videos greifen jedoch die Datenschutzeinstellungen von YouTube. Sie finden die Datenschutzerklärung von YouTube unter <https://policies.google.com/privacy?hl=de> und können dort die Trackingeinstellungen verwalten. Bitte beachten Sie, dass es sich bei YouTube um einen Dienst von Google handelt und die angegebenen Links daher korrekt sind.