



congstar

# Pressemitteilung

22. Mai 2008

## congstar unterstützt „KiezKick“ Erste Spendenübergabe von 1.000 Euro

Köln, 22. Mai 2008. Das Telekommunikationsunternehmen congstar unterstützt das Hamburger Jugendfußball-Projekt KiezKick. Das gab der Hauptsponsor des FC St. Pauli heute in Hamburg im Rahmen der Übergabe eines Schecks in Höhe von 1.000 Euro an die gemeinnützige Einrichtung bekannt. Fans und Freunde des FC St. Pauli hatten während des Spiels gegen Alemannia Aachen am 11. Mai, bei dem congstar „Sponsor des Tages“ war, Gelegenheit, per SMS-Voting ein persönliches Meet & Greet mit ihrem Lieblingsspieler zu gewinnen. Der Erlös aus den gesendeten SMS ging jetzt zu 100 Prozent an das auf St. Pauli beheimatete Jugendfußball-Projekt KiezKick.

Dass das Engagement keine einmalige Aktion des Unternehmens ist, machte Pressesprecherin Ramona Stahl während des Termins deutlich: „Unser Ziel ist es, langfristig KiezKick zu unterstützen. Die Kids sollen regelmäßig von unseren Fan-Aktionen profitieren können.“ Zukünftig wird congstar die aus Fan-Aktionen erzielten Erlöse KiezKick für die Arbeit mit den Kindern und Jugendlichen zur Verfügung stellen.

Ziel von KiezKick ist es, Kindern aus einem der berühmtesten Hamburger Stadtteile, der multikultureller Schmelztiegel und zugleich sozialer Brennpunkt ist, adäquate Freizeitmöglichkeiten zu bieten. „Wir sind für jede Unterstützung dankbar und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit congstar“, erklärte Stefan Schatz, Projekt-Koordinator von KiezKick. Während der Scheckübergabe bereitete den KiezKick-Kindern das Zusammentreffen mit FC St. Pauli Star Alexander Ludwig besondere Freude: Die Nachwuchs-Kicker nutzten die Chance, ihr Können zu

präsentieren, bevor Ludwig mit der glücklichen Gewinnerin des Meet & Greet zu einem exklusiven Grillabend an den Elbstrand aufbrach. congstar ist seit zwei Jahren Haupt- und Trikotsponsor des Fußball-Bundesligisten FC St. Pauli.

## **Exklusive Angebote**

Exklusivität bietet congstar auch seinen Kunden: Das congstar Prepaid-Angebot mit 9 Cent pro Minute oder SMS in alle deutschen Netze wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. Prepaid-Starterpakete gibt es für 9,99 Euro z.B. an Kiosken und Tankstellen. Bei der Stiftung Warentest belegte congstar in den Kategorien Kaum-, Wenig-, Normal- und Vieltelefonierer sowie in der Kategorie Message-Fan den 1. Platz im D1 Netz (Stand: 06.05.2008). Bei der connect-Leserwahl wurde congstar im April dieses Jahres zum „Mobilfunk-Discounter des Jahres 2008“ gewählt.

Weitere Informationen und Bilder zum Download unter [www.presse.congstar.de](http://www.presse.congstar.de)

### **Über Kiezkick:**

Ziel des Kiezkick-Projektes in Hamburg St. Pauli war und ist es, Kindern aus einem Stadtteil, der multikultureller Schmelztiegel und zugleich sozialer Brennpunkt ist, adäquate Freizeitmöglichkeiten und Erholungsflächen zu bieten. Vor diesem Hintergrund kann das Projekt als zielgruppenorientierte Jugendsozialarbeit bezeichnet werden. Kiezkick fördert den sozialen und kulturellen Integrationsprozess, ermöglicht Partizipation, vermittelt Werte und soziale Kompetenzen. Zurzeit kommen jeden Freitag durchschnittlich 45 Kinder und Jugendliche zum allgemeinen Kiezkick-Training. Auch donnerstags kicken seit Beginn des Trainings nur für Mädchen im Mai 2006 mindestens 20 Nachwuchs-Fußballerinnen. Ein weiteres Ziel des Kiezkick ist die langfristige Vermittlung regelmäßiger Teilnehmer/innen in lokale Sportangebote der Vereine. Kiezkick ist mittlerweile als eine feste Größe im Stadtteil St. Pauli verankert und bekannt.

### **Über congstar:**

Der Telekommunikationsanbieter congstar bietet seinen Kunden bundesweit breitbandige Internetzugänge und Mobilfunk aus einer Hand. Handytarife gibt es entweder als Postpaid-Version mit Vertrag oder als Prepaid-Angebot mit wiederaufladbarem Guthaben. Die Postpaid-Tarife und DSL-Angebote können individuell gestaltet werden, haben keine Mindestlaufzeit und sind zwei Wochen zum Monatsende kündbar. Sie lassen sich flexibel durch attraktive Optionen wie etwa verschiedene Flatrate-Bundles und DSL-Geschwindigkeiten ergänzen. Die Bestellung erfolgt bequem über [www.congstar.de](http://www.congstar.de) oder die Bestell-Hotline von congstar unter 01805 50 75, täglich von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.).

**Ansprechpartner für Journalisten:**

congstar GmbH

Pressestelle

Postfach 27 02 07, D-50678 Köln

Telefon: 02 11 / 6013 5305

Telefax: 02 11 / 6013 3333

E-Mail: [presse@congstar.de](mailto:presse@congstar.de)

Internetadresse: [www.congstar.de](http://www.congstar.de)

**Ansprechpartner für Kunden:**

congstar Kundenservice

E-Mail: [info@congstar.de](mailto:info@congstar.de)

Telefon für Bestellungen: **01805 50 75** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.)

Telefon für Kundenanfragen: **01805 324 444** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.)

Internet: <http://congstar.custhelp.com>