



congstar

Pressemitteilung

17. Juli 2007

congstar: einfach, günstig und kurze Vertragslaufzeiten

Schluss mit dem Vertragszwang: Neue Zweitmarke der Deutschen Telekom setzt bei Produkt- und Tarifauswahl auf mehr Flexibilität

Köln, 17.7.2007. Die Suche nach dem passenden Mobilfunktarif oder DSL-Anschluss kann leicht zur Qual werden. Das Angebot ist groß, die Produktinformationen sind oft unübersichtlich. congstar, die neue Zweitmarke der Deutschen Telekom, die heute in Köln ihren Marktstart bekannt gegeben hat, will es ihren Kunden leichter machen. Mit congstar wird Telefonieren und Surfen so flexibel und einfach wie nie zuvor. Es gibt keine Mindestvertragslaufzeiten – alle Produkte sind mit einer Frist von zwei Wochen zum jeweiligen Monatsende kündbar. Alle Produkte und Tarifoptionen sind leicht verständlich, individuell zusammenstellbar und kombinierbar – zu besonders günstigen Preisen.

„Mit congstar, der neuen Marke für Mobilfunk und DSL, nimmt die Deutsche Telekom den Kampf gegen die Anbieter im Discountsegment des Telekommunikationsmarktes auf“, sagte René Obermann, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Telekom AG, zur Vorstellung der neuen Zweitmarke. Im Vergleich zu den Wettbewerbern steht aber nicht allein der günstige Preis im Vordergrund. congstar wird vor allem durch ein flexibles Produkt- und Tarifportfolio sowie durch ein Mobilfunkangebot in bester D-Netz-Qualität beim Kunden punkten.

So einfach wie Fastfood

„congstar macht Telekommunikation so einfach wie Fastfood“, erläuterte Geschäftsführer Alexander Lautz das Prinzip der neuen Marke. „Wie aus einer Menükarte stellt sich der Kunde auf der congstar Internet-Seite seine DSL- und Mobilfunkprodukte nach eigenem Bedarf zusammen. Hat er Lust auf einen anderen Tarif, ändert er einfach direkt online seine Produktwahl. Einfacher und flexibler geht es wirklich nicht!“, bemerkte Lautz.



congstar

congstar bietet zwei Produktkategorien an: Das congstar Surfpaket und den congstar Sprechtarif. Der congstar Sprechtarif für das Handy überzeugt durch den einheitlichen Minutenpreis von nur 19 ct./min. ins Festnetz und in alle Mobilfunknetze. Es gibt keine Grundgebühr und keinen Mindestumsatz. Der Sprechtarif kann durch Extras ergänzt werden: congstar bietet Sprech-Flats zum Telefonieren und SMS-Flats zum unbegrenzten Schreiben von SMS an. Alle Flatrates sind einzeln buchbar und kombinierbar – und das für alle deutschen Netze. Die Festnetz-Flat gibt es für 9,99 EUR pro Monat, die congstar Flat zum unbegrenzten Telefonieren von congstar zu congstar Kunde für 4,99 EUR pro Monat.

Das Surfpaket enthält als Basisangebot einen DSL 2.000-Anschluss inklusive DSL-Flatrate zum monatlichen Preis von 14,99 EUR.¹ Das Basisangebot kann durch verschiedene Extras wie höhere DSL-Geschwindigkeiten (DSL 6.000 und DSL 16.000) oder eine Telefon-Flat DSL (VoIP-Flatrate) individuell ergänzt werden.

Ein Menü für jeden Geschmack

„Bei congstar findet jeder ein passendes Angebot. Der Kunde zahlt nur für das, was er auch tatsächlich benötigt“, sagte Alexander Lautz in Köln. „Bei uns gibt es keine Lockangebote oder versteckte Preise und auch keine Pflicht, sich langfristig zu binden. Unsere Nutzerverträge sowie alle Extras sind zwei Wochen zum Monatsende kündbar.“

Die flexible Produkt- und Tarifstruktur ist nach Ansicht des congstar Geschäftsführers die ideale Alternative zu komplexen Bündelangeboten. Als Zielgruppe hat congstar daher jene Kunden im Blick, die sparen wollen, denen die Planbarkeit ihrer monatlichen Ausgaben für Telekommunikation wichtig ist und die sich ihre Produkte und Tarife gerne nach eigenen Bedürfnissen zusammenstellen.

¹ Voraussetzung für die Bereitstellung ist das Bestehen eines Telefonanschlusses der Deutschen Telekom, durch den weitere Kosten (mindestens 16,37 Euro im Monat) entstehen.



congstar

Über congstar

congstar, ein Unternehmen der Deutschen Telekom AG, bietet seinen Kunden bundesweit breitbandige Internetzugänge und Mobilfunk. Günstige Basisangebote für DSL und Mobilfunk können flexibel durch weitere attraktive Optionen wie z. B. verschiedene Flatrates und DSL-Telefonie ergänzt werden. Alle Produkte und Tarife sind beliebig kombinierbar und zwei Wochen zum Monatsende kündbar. Die Bestellung erfolgt bequem über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline von congstar unter 01805 50 75, Montag bis Samstag von 08:00 Uhr bis 20:00 Uhr (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz).

Kontakt:

Ramona Stahl

Pressesprecherin

congstar GmbH

Anna-Schneider-Steig 8, D-50678 Köln

Telefon: 02 21 / 57 77 1-3 22

Telefax: 02 21/ 57 77 1-13 22

eMail: ramona.stahl@congstar.net

Internetadresse: <http://presse.congstar.de>