



congstar

Pressemitteilung

17. Juli 2008

Erfolgreiches erstes Geschäftsjahr von congstar

Unternehmen zählt bereits über 500.000 Kunden

Neue Produkte geplant

Köln, 17. Juli 2008. Heute vor einem Jahr ist der Telekommunikationsanbieter congstar mit unkonventionellen Mobilfunk- und DSL-Angeboten und einem jungendlich frechen Auftritt an den Start gegangen. Der Name congstar steht seit dem für Flexibilität, Einfachheit und günstige Preise. Besonderes Merkmal der Produkte ist die Vertragslaufzeit von einem Monat. Das Angebot wird vom Markt honoriert: Bereits innerhalb eines Jahres haben sich 500.000 Kunden für congstar entschieden. „Wir freuen uns über das Vertrauen, das uns seitens der Kunden entgegengebracht wird“, freut sich Dr. Alexander Lautz, Geschäftsführer der congstar GmbH. „Der Kundenzuspruch bestärkt uns in unserem Vorhaben, die Erfolgsgeschichte von congstar mit neuen Produkten und Tarifen weiter voranzutreiben.“ Das Kölner Unternehmen startet noch in diesem Sommer mit einem Telefonie- und DSL-Komplettangebot und baut sein Prepaidgeschäftsfeld mit namhaften Partnern weiter aus.

congstar – die Antwort auf das Gerangel im Discountsegment

„Wir sind die erfolgreiche Antwort auf das Gerangel von Anbietern im Discountsegment des Telekommunikationsmarktes“, erklärt Lautz, die Botschaft der Einführungskampagne „Telekommunikation so einfach wie Fastfood“ sei schnell aufgegangen. „congstar bietet gute Qualität zu niedrigen Preisen – dies ist es, was die Verbraucher wollen.“ Zu Beginn startete congstar als DSL-Reseller mit dem congstar Surfpaket¹ und als Mobilfunkprovider mit Handyflatrates in alle deutschen Netze – zu günstigen Preisen und ohne Mindestvertragslaufzeit.

Hausanschrift
congstar GmbH • Anna-Schneider-Steig 8 • 50678 Köln
fon 0221/577 71-0 • fax 0221/577 71-490
info@congstar.de
www.congstar.de

Sitz der Gesellschaft
congstar GmbH • D-50678 Köln
HRB 62160 Köln • Steuer-Nr. 205/5777/2841 • USt-ID Nr.: DE814147256
Geschäftsführung: Dr. Alexander Lautz, Guido Scheffler
Postbank Saarbrücken • Konto-Nr.: 166 496 669 • BLZ: 590 100 66

Mit der Einführung eines Prepaid-Angebotes im Dezember 2007 für damals noch 10 (heute 9) Cent/Minute² und SMS hat congstar auf die Nachfrage am Markt reagiert und weitere Kundengruppen erschließen können. Alle Produkte können bis heute über den Online-Shop oder über die Hotline gekauft werden. congstar Prepaid ist zusätzlich an über 6.000 Verkaufsstellen direkt im Handel erhältlich. Mittlerweile können congstar Prepaid-Guthaben an über 19.000 Stationen in Drogerie- und Supermärkten, an Kiosken und Tankstellen aufgeladen werden.

Stete Weiterentwicklung von Produkten und Tarifen

Produkte zu attraktiven Preisen und Konditionen anzubieten, das steht im Mittelpunkt der Geschäftsstrategie von congstar. Auch deshalb kommt in einigen Wochen ein neues DSL-Produkt auf den Markt. Dann gibt es IP-Telefonie und DSL als Komplettpaket von congstar – ohne Telekomanschluss. „Natürlich wollen wir in den verschiedenen Geschäftsfeldern weiter wachsen und auch auf neuen Gebieten Kunden hinzugewinnen. Dazu werden wir in Kürze mit bekannten Marken gemeinsam interessante Produkte anbieten“, resümiert Lautz.

Erfolg durch Engagement

Zentraler Baustein des congstar Erfolges sind die Mitarbeiter. „Ohne das Engagement und die Leistung unserer Mitarbeiter wäre der Erfolg von congstar so nicht zu realisieren gewesen, das Team lebt regelrecht unsere Marke“, erklärt Alexander Lautz. Derzeit arbeiten rund 50 Mitarbeiter am Sitz des Unternehmens im modernen Kölner Rheinauhafen. „Köln ist eine Stadt, die im wahrsten Sinne von Kommunikation lebt. Nur an wenigen Orten findet sich eine so hohe Dichte an Telekommunikations- und Medienunternehmen. Das ist inspirierend.“

Weitere Informationen und Downloads zum einjährigen Bestehen finden Sie unter der Rubrik „Pressematerialien“ auf www.presse.congstar.de.

¹ Voraussetzung für die Bereitstellung ist das Bestehen eines Telefonanschlusses der Deutschen Telekom, durch den weitere Kosten (mindestens 16,37 € im Monat) entstehen.

² Das Starterpaket ist für 9,99 Euro inkl. 5,00 Euro Startguthaben erhältlich.

Über congstar:

Der Telekommunikationsanbieter congstar bietet seinen Kunden bundesweit breitbandige Internetzugänge und Mobilfunk aus einer Hand. Handytarife können entweder über Mobilfunkverträge oder Prepaid-Angebote mit wiederaufladbarem Guthaben genutzt werden. Mobilfunk- und DSL-Angebote lassen sich individuell gestalten, haben keine Mindestlaufzeit und sind zwei Wochen zum Monatsende kündbar. Sie können flexibel durch attraktive Optionen wie etwa verschiedene Flatrate-Bundles und DSL-Geschwindigkeiten ergänzt werden. Die Bestellung erfolgt bequem über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline von congstar unter 01805 50 75, Montag bis Freitag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr sowie Samstag von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.).

Ansprechpartner für Journalisten:

congstar GmbH
Pressestelle
Postfach 27 02 07, D-50678 Köln
Telefon: 02 11 / 6013 5305
Telefax: 02 11 / 6013 3333
E-Mail: presse@congstar.net
Internetadresse: www.congstar.de

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice
E-Mail: info@congstar.de
Telefon für Bestellungen: **01805 50 75** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.)
Telefon für Kundenanfragen: **01805 324 444** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.)
Internet: <http://congstar.custhelp.com>