



congstar

Pressemitteilung

09. Juni 2009

congstar entwickelt seinen Look weiter

Neue Werbekampagne des Telekommunikationsanbieters startet morgen

Köln, 09. Juni 2009. congstar wächst und entwickelt sich weiter – nicht nur bei Produkten. Morgen startet das Telekommunikationsunternehmen seine neue breit angelegte Werbekampagne im erweiterten Look. Für die Kampagne wurden echte Menschen gecastet, deren Bilder in eine moderne illustrative Optik umgewandelt und passgenau in die unverwechselbare congstar Farbwelt integriert wurden. Im ersten Flight fokussiert die Kampagne das Produkt congstar Kombi Flat, einen der neuen Mobilfunktarife, mit dem unbegrenzt ins deutsche Festnetz und von congstar zu congstar telefoniert werden kann. Die Weiterentwicklung des Corporate Designs gilt aber für die gesamte Kommunikation von congstar und bezieht auch DSL und Komplettangebote mit ein. Von nun an erklären sympathische junge Charaktere in stylischen Silhouetten die Key Benefits der Produkte, eingebettet in kurze Geschichten. So spielt der aktuelle Spot an einem Baggersee unter Freunden, die einen vermeintlichen Dauertelefon-Marathon in Sport-Reporter-Manier mit viel Spaß kommentieren. Die Story transportiert das Gefühl von Zusammengehörigkeit und Freiheit. Die Freiheit bezieht sich bei congstar auf das unbeschwerte Telefonieren im Rahmen von Flatrates und auf die Möglichkeit, Angebote ohne Vertragslaufzeit zu wählen.

„Die neue Kampagne bringt weitere lebendige Aspekte in unseren Markenauftritt und unterstreicht zugleich den unverwechselbaren congstar Look & Feel“, so Stephan Heininger, Marketing-Leiter der congstar GmbH. „Wir sind sofort wiedererkennbar und heben uns gleichzeitig deutlich vom bestehenden Werbeumfeld ab.“ Bei der Verbreitung der Kampagne setzt congstar auf reichweitenstarke TV-Spots sowie umfangreiche Online- und Printkampagnen.

Die neue congstar Kampagne realisierte die Düsseldorfer Agentur DDB.

Hausanschrift
congstar GmbH • Anna-Schneider-Steig 8 • 50678 Köln
fon 0221/577 71-0 • fax 0221/577 71-490
info@congstar.de
www.congstar.de

Sitz der Gesellschaft
congstar GmbH • D-50678 Köln
HRB 62160 Köln • Steuer-Nr. 205/5777/2841 • USt-ID Nr.: DE814147256
Geschäftsführung: Dr. Alexander Lautz, Guido Scheffler
Postbank Saarbrücken • Konto-Nr.: 166 496 669 • BLZ: 590 100 66



congstar

Über congstar:

congstar, Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Köln, bietet als einziger Mobilfunk- und DSL-Discounter bundesweit breitbandige Internetzugänge (DSL), Komplettanschlüsse aus Telefon und Internetzugang sowie Mobilfunklösungen aus einer Hand an. Die Leser der Zeitschrift connect, Europas führender Fachzeitschrift für Telekommunikation, wählten congstar 2009 bereits zum zweiten Mal in Folge zum "Mobilfunk-Discounter des Jahres". Die Angebote von congstar stehen für günstige Preise, beste Netzqualität und flexible Vertragslaufzeiten. Weitere Auszeichnungen erhielt das Unternehmen unter anderem in den Bereichen Mobilfunk ("Discounter des Jahres 2008"; inside-handy.de) und DSL ("Bester überregionaler DSL-Anbieter des Jahres 2008", Computer Bild). Das Deutsche Institut für Servicequalität prämierte den Kundenservice. congstar ist seit Juli 2007 am Markt und zählt bereits rund eine Millionen Kunden. Die Bestellung erfolgt über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline von congstar unter 01805 50 75, Montag bis Freitag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr sowie Samstag von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten).

Ansprechpartner für Journalisten:

congstar GmbH
Pressestelle
Postfach 27 02 07, D-50678 Köln
Telefon: 02 11 / 6013 5305
Telefax: 02 11 / 6013 3333
E-Mail: presse@congstar.net
Internetadresse: www.congstar.de

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice
E-Mail: info@congstar.de
Telefon für Bestellungen: **01805 50 75** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.)
Telefon für Kundenanfragen: **01805 324 444** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.)