



congstar

Presseinformation

18. April 2011

Also doch: Wenn's um Technik geht, klappt Multitasking auch bei Männern! congstar Studie enthüllt, was Männer alles nebenbei machen

Köln, 18. April 2011. Wer als multitaskingfähig beschrieben wird, kann mehrere Tätigkeiten gleichzeitig verrichten – so die sachliche Definition. In der Regel wird diese Eigenschaft eher dem weiblichen Geschlecht zugeschrieben. Zu Unrecht, wie eine von congstar beauftragte repräsentative Studie von TNS Emnid zum mobilen Internet beweist. Demnach sind Männer sehr wohl multitaskingfähig – zumindest wenn es darum geht, mobil zu surfen und nebenbei noch andere Dinge zu erledigen. Laut der aktuellen TNS Emnid-Umfrage schaffen es 68 Prozent der befragten Männer ganz locker, die Sportschau zu gucken und gleichzeitig mit dem Smartphone online zu surfen. Auch Hören und Surfen schließen sich nicht aus: Bei rund 60 Prozent läuft währenddessen das Radio oder die Lieblings-CD. Auf Platz drei der beliebtesten Tätigkeiten neben dem mobilen Surfen landet das Telefonieren übers Festnetz. Immerhin 52 Prozent des starken Geschlechts verabreden sich am Festnetztelefon mit dem besten Kumpel und suchen parallel auf dem Smartphone die geeignete Location oder lenken sich von langatmigen Erzählungen der Freundin durch das Checken der Sportergebnisse ab. Männer haben auf diesem Gebiet also mächtig aufgeholt und die Damen haben nur noch einen minimalen Vorsprung. Hier schauen ganze 70 Prozent mit dem Smartphone in der Hand oder dem Laptop auf den Knien die Lieblingsserie, rund 65 Prozent hören nebenbei Musik und 61 Prozent greifen während des mobilen Surfens zum Festnetztelefon, um zu plaudern. „Surffreie“ Zonen gibt es aber nach wie vor. So scheint der Gebrauch des mobilen Internets im Kino noch immer ein Tabu zu sein. Bei Liebesschnulze und Actionfilm greifen nur 8 Prozent der Befragten zum Smartphone.

Das mobile Internet – im Alltag angekommen

Die gleichzeitige Nutzung verschiedener Medien verwundert nicht. Smartphones und tragbare Note- oder Netbooks haben sich neben Fernseher, Radio und Co. längst als neue Medien etabliert und werden selbstverständlich im Alltag genutzt. Wie die von congstar in Auftrag gegebene Studie ergab, liegt der Anteil deutscher Internetnutzer, die heute mobil online gehen, bei ca. 22 Prozent – Tendenz steigend. TNS Emnid befragte für congstar Ende Januar 2011 deutschlandweit eine repräsentative Anzahl von 4640 Teilnehmern im Alter von 14 bis 59 Jahren. 28 Prozent der Männer und 16 Prozent der Frauen sind regelmäßig mobil im Netz unterwegs. Besonders aktiv ist die Gruppe der 14- bis 29-Jährigen, hier surfen bereits fast 40 Prozent mit dem Handy oder Smartphone.

congstar Tipp: Kunden, die sich bis zum 30. Juni 2011 für eine congstar Surf Flat Option entscheiden, surfen 24 Monate lang zum Vorteilspreis von 7,90 Euro*. Danach zahlen sie monatlich 9,99 Euro für ihre congstar Surf Flat Option. Die congstar Surf Flat Option für Prepaid-Kunden ist für 9,99 Euro** bestellbar und beinhaltet die mobile Internetnutzung für 30 Tage. Die congstar Surf Flat Option für Prepaid- und Postpaid-Kunden kann problemlos online unter www.congstar.de, im congstar Kundenportal „meincongstar“, im congstar Shop in Köln und an der congstar Hotline telefonisch zum jeweiligen Tarif hinzugewählt werden. Sie eignet sich ideal für die mobile Internetnutzung mit Handys und Smartphones.

* Monatlicher Optionspreis: 7,90 € in den ersten 24 Monaten, ab dem 25. Monat erhöht sich der monatliche Preis gemäß Preisliste auf 9,99 €. Aktion gilt nur bei Abschluss einer congstar Surf Flat Option bis zum 30.06.2011. Die Buchung der Option „congstar Surf Flat Option“ setzt das Bestehen eines congstar Mobilfunk-Vertrages voraus, z.B. congstar 9 Cent Tarif (ohne Mindestvertragslaufzeit 25 € Anschlusspreis, bei 24 Monaten Vertragslaufzeit 9,99 € Anschlusspreis, Standard-Inlandsverbindungen 9 Ct./Min). Die Option erlaubt und unterstützt das Surfen mittels Internetbrowser sowie das Versenden und Empfangen von E-Mails mit bis zu max. 384 kbit/s im Download. Ab einem Datenvolumen von 200 MB wird die Bandbreite im jeweiligen Monat auf max. 64 kbit/s im Download und 16 kbit/s im Upload beschränkt (Abrechnung im 50-KB-Datenblock). congstar behält sich vor, nach 24 Uhr jeweils eine automatische Trennung der Verbindung durchzuführen. Das enthaltene Datenvolumen darf nur mit einem Handy oder Smartphone ohne angeschlossenen oder drahtlos verbundenen Computer genutzt werden. Eine Nutzung mit Data Cards, Data USB Sticks, Surf-Boxen oder Embedded Notebooks, Tablet-PC sowie die Nutzung von VoIP, BlackBerry, Peer-to-Peer und Instant Messaging ist nicht Gegenstand des Vertrages.

** Monatlicher Optionspreis: 9,99 €. Aktion 30 Tage gratis surfen gilt nur bei Abschluss einer congstar Surf Flat Option bis zum 30.06.2011. Die Buchung der „congstar Surf Flat Option“ setzt das Bestehen eines congstar Prepaid Mobilfunk-Vertrages voraus (keine Mindestvertragslaufzeit, einmaliger Preis Starterpaket 9,99 €, Standard-



congstar

Inlandsverbindungen 9 Ct./Min). Voraussetzung zur Buchung der Option ist entsprechendes Guthaben der SIM-Karte. Die Option erlaubt und unterstützt das Surfen mittels Internetbrowser sowie das Versenden und Empfangen von E-Mails mit bis zu max. 384 kBit/s im Download. Ab einem Datenvolumen von 200 MB wird die Bandbreite im jeweiligen Monat auf max. 64 kBit/s im Download und 16 kBit/s im Upload beschränkt (Abrechnung im 50-KB-Datenblock). congstar behält sich vor, nach 24 Uhr jeweils eine automatische Trennung der Verbindung durchzuführen. Das enthaltene Datenvolumen darf nur mit einem Handy oder Smartphone ohne angeschlossenen oder drahtlos verbundenen Computer genutzt werden. Eine Nutzung mit Data Cards, Data USB Sticks, Surf-Boxen oder Embedded Notebooks, Tablet-PC sowie die Nutzung von VoIP, BlackBerry, Peer-to-Peer und Instant Messaging ist nicht Gegenstand des Angebots.

Über congstar:

Der Kölner Mobilfunk- und DSL-Provider congstar bietet Prepaid- und Postpaid-Produkte sowie DSL-Komplettanschlüsse, bestehend aus Telefon- und Internetzugang. Damit ist congstar Deutschlands einziger Telekommunikations-Discounter mit vollständigem Produktportfolio. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen Preisen und flexiblen Vertragslaufzeiten. Davon profitieren mittlerweile weit über 1 Million Kunden. Die Leser der Zeitschrift connect, Europas führender Fachzeitschrift für Telekommunikation, wählten congstar 2008 und 2009 zum „Mobilfunk-Discounter des Jahres“. Der TÜV Saarland zertifizierte im Mai 2010 das sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis. Produkte können bestellt werden über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline unter 01805 / 50 75, Montag bis Freitag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr sowie Samstag von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz maximal 42 ct./min.). Im November 2010 wurde der erste eigene congstar Shop in Köln eröffnet. Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO2-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort.

Ansprechpartner für Journalisten:

congstar GmbH
Pressestelle
Postfach 27 02 07, D-50678 Köln
Telefon: 02 11 / 6013 5305
Telefax: 02 11 / 6013 3333
E-Mail: presse@congstar.net
Internetadresse: www.congstar.de

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice
E-Mail: info@congstar.de
Telefon für Bestellungen: **01805 50 75** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz maximal 42 ct./min.)
Telefon für Kundenanfragen: **01805 324 444** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz maximal 42 ct./min.)
Internet: <http://congstar.custhelp.com>