



congstar

Pressemitteilung

02. Oktober 2008

congstar und der FC St. Pauli machen Fans glücklich Gewinner der SMS-Aktion erlebten einen Tag mit dem Bundesligisten

Köln, 02. Oktober 2008. Das Telekommunikationsunternehmen congstar und der Hamburger Fußballverein FC St. Pauli ermöglichten zwei Fans jetzt einen unvergesslichen Tag mit ihrem Lieblingsverein. Eckard Timmermanns und Jens Hohmann hatten während des Spiels FC St. Pauli gegen 1860 München, am 19. September, bei dem congstar „Sponsor des Tages“ war, die Gelegenheit genutzt, per SMS-Voting einen ganzen Tag mit den Spielern des FC St. Pauli zu gewinnen. Wie sieht der typische Tag eines Profi-Fußballers aus? Wie trainieren die Jungs vom Millerntor? Welche Aufgaben fallen in der Geschäftsstelle eines Bundesliga-Vereins an? Diese und andere Fragen beantworteten Spieler des FC St. Pauli und Teammanager Christian Bönig gerne und ausgiebig: während des Trainings an der Kollaustraße, auf dem Stadionrundgang am Millerntor und beim Stammtaliener der Mannschaft in Eppendorf.

„Wir freuen uns, gemeinsam mit den FC St. Pauli den Fans immer wieder solche unvergesslichen Momente bieten zu können“, so Tanja Goldbeck, Leiterin Brand & Communications congstar GmbH. Das Unternehmen ist seit zweieinhalb Jahren Haupt- und Trikotsponsor des Fußball-Bundesligisten FC St. Pauli. Auch diesmal wird congstar den Erlös aus den gesendeten SMS für das Meet & Greet zu 100 Prozent an das auf St. Pauli beheimatete Jugendfußball-Projekt KiezKick überweisen. Ziel von KiezKick ist es, Kindern aus einem der berühmtesten Hamburger Stadtteile, der multikultureller Schmelztiegel und zugleich sozialer Brennpunkt ist, adäquate Freizeitmöglichkeiten zu bieten. „Es ist schön, wenn man sich durch eine einfache SMS nicht nur selbst einen Wunsch erfüllen kann, sondern gleich noch etwas Gutes tut. So macht Gewinnen doppelt Spaß“, meint Eckard Timmermanns.



congstar

Doppelter Spaß mit congstar

Doppelten Spaß bietet congstar auch mit dem neuen Doppelflat-Angebot *congstar komplett*. Das Produkt bietet einen breitbandigen Internetzugang und Telefonanschluss. Dabei haben Kunden die Wahl zwischen einem Angebot mit oder ohne Mindestvertragslaufzeit und verschiedenen DSL-Geschwindigkeiten. *congstar komplett* Angebote sind bereits ab 19,99 € erhältlich. Weitere Informationen zu den *congstar komplett*-Anschlüssen erhalten Interessierte unter der Rufnummer 01805 – 5074 (14 ct./min aus dem Festnetz der Deutschen Telekom. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.) oder im Internet unter www.congstar.de.

Weitere Informationen und Bilder zum Download unter www.presse.congstar.de

Über Kiezkick:

Ziel des Kiezkick-Projektes in Hamburg St. Pauli war und ist es, Kindern aus einem Stadtteil, der multikultureller Schmelztiegel und zugleich sozialer Brennpunkt ist, adäquate Freizeitmöglichkeiten und Erholungsflächen zu bieten. Vor diesem Hintergrund kann das Projekt als zielgruppenorientierte Jugendsozialarbeit bezeichnet werden. KiezKick fördert den sozialen und kulturellen Integrationsprozess, ermöglicht Partizipation, vermittelt Werte und soziale Kompetenzen. Zurzeit kommen jeden Freitag durchschnittlich 45 Kinder und Jugendliche zum allgemeinen KiezKick-Training. Auch donnerstags kicken seit Beginn des Trainings nur für Mädchen im Mai 2006 mindestens 20 Nachwuchs-Fußballerinnen. Ein weiteres Ziel des KiezKick ist die langfristige Vermittlung regelmäßiger Teilnehmer/innen in lokale Sportangebote der Vereine. KiezKick ist mittlerweile als eine feste Größe im Stadtteil St. Pauli verankert und bekannt.

Über congstar:

Der Telekommunikationsanbieter congstar ist seit Juli 2007 am Markt und zählte im Juli 2008 bereits über eine halbe Million Kunden. congstar bietet bundesweit breitbandige Internetzugänge (DSL), Komplettanschlüsse aus Telefon und Internetzugang sowie Mobilfunk aus einer Hand. Handytarife können entweder als Mobilfunkverträge oder Prepaid-Angebote mit wiederaufladbarem Guthaben erworben werden. Mobilfunk-, DSL- und Komplett-Angebote lassen sich individuell gestalten. Die Bestellung erfolgt über www.congstar.de oder die Bestellhotline von congstar unter 01805 50 75, Montag bis Freitag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr sowie Samstag von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.).



congstar

Ansprechpartner für Journalisten

congstar GmbH

Pressestelle

Postfach 27 02 07, D-50678 Köln

Telefon: 02 11 / 6013 5305

Telefax: 02 11 / 6013 3333

E-Mail: presse@congstar.de

Internetadresse: www.congstar.de

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice

E-Mail: info@congstar.de

Telefon für Bestellungen: **01805 50 75** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.)

Telefon für Kundenanfragen: **01805 324 444** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.)

Internet: <http://congstar.custhelp.com>