



Presseinformation

20. Oktober 2010

Endlich: Super günstige Tarife treffen Premium-Geräte

Ab 4. November gibt's die neuen congstar Surf Flats in allen GRAVIS-Stores

Köln/Berlin, 20. Oktober 2010. Ein Smartphone oder Tablet-PC allein machen noch nicht glücklich, denn dazu braucht es auch einen möglichst günstigen Tarif. Eine wirklich glückliche Verbindung ist daher die neue Vertriebskooperation von GRAVIS und dem Telekommunikations-Discounter congstar: Ab 4. November 2010 erhalten Kunden exklusiv in allen GRAVIS-Stores und bei congstar die neuen congstar Surf Flats, mit denen die unbeschränkte Nutzung des mobilen Internets endlich auch für kleines Geld möglich wird, ohne dass Kunden dabei auf Qualität verzichten müssen. Mit diesem attraktiven Angebot surfen preisbewusste congstar Kunden zukünftig mit HSPA-Geschwindigkeit mobil im Internet, versenden und empfangen E-Mails, bleiben über Facebook und Co. mit ihrem Netzwerk in Verbindung, shoppen rund um die Uhr online oder versenden günstig SMS. Selbstverständlich ist auch preiswertes Telefonieren möglich: für nur 9 Cent pro Minute oder SMS in alle deutschen Festnetz- und Mobilfunknetze.

Die congstar Surf Flats: ideal für Smartphone oder Tablet-PC

Die congstar Surf Flats mit HSPA-Geschwindigkeit bieten einen fairen monatlichen Fixpreis bei bester Netzabdeckung im D-Netz. Für 9 Cent pro Minute kann zusätzlich in alle deutschen Netze telefoniert und gesimst werden. Die congstar Surf Flat 1 ist bereits für 9,99 Euro* im Monat erhältlich und ideal für die mobile Internet-Nutzung per Handy oder Smartphone. Die congstar Surf Flat 2 kostet monatlich 14,99 Euro** und eignet sich mit einem höheren Datenvolumen von 1 GB besonders für Tablet-PC User – sie kann aber selbstverständlich auch für Smartphones verwendet werden. Bei Bestellung der congstar Surf Flats erhalten congstar Kunden eine SIM-Karte, die sowohl als Mini-SIM als auch als Micro-SIM genutzt werden kann. Die Vertragslaufzeit der congstar Surf Flats beträgt 24 Monate.



GRAVIS und congstar: eine exklusive Verbindung im Zeichen der Kundennähe

Als Marktführer und größte deutsche Handelskette für Apple, iPhone und iPads verkörpert GRAVIS digitalen Lifestyle, Inspiration und Spaß. Ab 4. November 2010 sind die congstar Surf Flat 1 und die congstar Surf Flat 2 bundesweit in allen 28 GRAVIS-Stores erhältlich. Außerdem sind die beiden Tarife ab November auch online über www.congstar.de und über die congstar Hotline bestellbar. Aber das ist noch nicht alles: Jeder Kunde, der sich bis zum 31. Januar 2011 für eine congstar Surf Flat entscheidet, nutzt den Tarif im ersten Monat gratis. Zusätzlich werden Kunden, die im GRAVIS-Store eine congstar Surf Flat buchen, mit einer GRAVIS Ideenkarte im Wert von 25 Euro brutto belohnt.

„Mit GRAVIS haben wir einen starken Partner gewonnen, der für seine Beratungskompetenz und seine Nähe zum Kunden bekannt ist. Der exklusive Vertrieb unserer Surf Flats durch GRAVIS in 28 Stores überall in Deutschland ist genau der richtige Weg, um Kunden direkt zu erreichen und sich ergänzende Produkte zusammenzuführen“, so Dr. Alexander Lautz, Geschäftsführer der congstar GmbH. Auch GRAVIS Geschäftsführer Archibald Horlitz freut sich über die Zusammenarbeit: „congstar steht seit Jahren für günstige Preise, Transparenz und Fairness. Damit ist congstar ein idealer Partner, um Kunden in unseren Stores passende und attraktive Tarife bieten zu können.“

Weitere Informationen zu congstar finden Sie unter www.congstar.de

Informationen zu GRAVIS gibt es unter www.gravis.de

* congstar Surf Flat 1 mit einer Mindestvertragslaufzeit von 24 Monaten, die einmalige Anschlussgebühr beträgt 9,99 € (inkl. SIM-Karte, Aktivierung und Versand). Standard-Inlandsverbindungen 9 Ct./Min. Der Tarif gilt nur im Inland mit unbegrenztem Nutzungsvolumen für ein- und ausgehenden paketvermittelten Datenverkehr mit bis zu max. 3,6 MBit/s im Download. Ab einem Datenvolumen von 200 MB pro Monat wird die Bandbreite im jeweiligen Monat auf max. 64 kbit/s (Download) und 16 kbit/s (Upload) beschränkt. Die Abrechnung erfolgt im 100-KB Datenblock. Am Ende jeder Verbindung, mindestens jedoch einmal täglich, wird auf den begonnenen Datenblock aufgerundet. congstar behält sich vor, nach 24 Uhr jeweils eine automatische Trennung der Verbindung durchzuführen. Die congstar Surf Flat kann nicht für BlackBerry, VoIP und Peer-to-Peer Verkehre genutzt werden. Eine Weiterveräußerung sowie unentgeltliche Überlassung des Dienstes an Dritte sind unzulässig.

** congstar Surf Flat 2 mit einer Mindestvertragslaufzeit von 24 Monaten, die einmalige Anschlussgebühr beträgt 9,99 € (inkl. SIM-Karte, Aktivierung und Versand). Standard-Inlandsverbindungen 9 Ct./Min. Der Tarif gilt nur im Inland mit unbegrenztem Nutzungsvolumen für ein- und ausgehenden paketvermittelten Datenverkehr mit bis zu max. 3,6 MBit/s im Download. Ab einem



Datenvolumen von 1 GB pro Monat wird die Bandbreite im jeweiligen Monat auf max. 64 kbit/s (Download) und 16 kbit/s (Upload) beschränkt. Die Abrechnung erfolgt im 100-KB Datenblock.

Über congstar:

congstar, Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Köln, bietet als Mobilfunk- und DSL-Discounter bundesweit breitbandige Internetzugänge (DSL), Komplettanschlüsse bestehend aus Telefon- und Internetzugang sowie Mobilfunklösungen aus einer Hand. Die Leser der Zeitschrift connect, Europas führender Fachzeitschrift für Telekommunikation, wählten congstar 2009 bereits zum zweiten Mal in Folge zum „Mobilfunk-Discounter des Jahres“. Eine große Produkt- und Servicestudie, die das Deutsche Institut für Service-Qualität im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv durchführte, ergab: congstar ist „Bester DSL-Anbieter 2009“ (www.disq.de). Der TÜV Saarland zertifizierte im Mai 2010 das sehr gute Preis-Leistungsverhältnis. Die Angebote von congstar stehen für günstige Preise, hervorragende Netzqualität und flexible Vertragslaufzeiten. Der junge Telekommunikationsanbieter ist seit Juli 2007 am Markt und zählt bereits weit über 1 Mio. Kunden. Die Bestellung erfolgt über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline von congstar unter 01805 50 75, Montag bis Freitag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr sowie Samstag von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz maximal 42 ct./min.). Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO₂-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort.

Ansprechpartner für Journalisten:

congstar GmbH
Pressestelle
Postfach 27 02 07, D-50678 Köln
Telefon: 02 11 / 6013 5305
Telefax: 02 11 / 6013 3333
E-Mail: presse@congstar.net
Internetadresse: www.congstar.de

Über GRAVIS:

Digitaler Lifestyle zum Anfassen: Wer einfach einen PC braucht, geht zum Elektromarkt. Wer aber Lifestyle will, geht zu GRAVIS. Denn das Unternehmen ist weit mehr als nur der Marktführer und die größte deutsche Handelskette für Mac, iPod, iPad, iPhone und andere Produkte aus dem Bereich des Digital Life. GRAVIS versteht sich als der Experte und kompetente Partner seiner Kunden, wenn es um modernen digitalen Lebensstil geht. Dies zeigt sich in allen Details des Sortiments, das weit über die Produktpalette von Apple hinaus reicht: GRAVIS verwirklicht für seine Kunden digitale Ideen – in den Bereichen Technik, Design, Musik und Lifestyle. Aber auch das gesamte Unternehmenskonzept strahlt die damit verbundene Souveränität und Einzigartigkeit aus – vom Interieur der GRAVIS Geschäfte, basierend auf dem vom deutschen Designer Erik Spiekermann für GRAVIS entworfenen Grund-Design, über die Warenpräsentation bis hin zur Kundenbetreuung. Das Konzept der Store-Möbel ist auf Produkterlebnis und Dialog mit dem Kunden ausgerichtet. Die auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Beratung ohne technisches Fachchinesisch ist das, was Kunden bei GRAVIS schätzen.

1986 wurde die HSD GmbH von Archibald Horlitz und Wilfried Gast in Berlin gegründet, aus der 1988 GRAVIS hervorging. Das Kerngeschäft macht der filialisierte Einzelhändler mit Apple-Produkten, die bereits seit 1991 bei GRAVIS angeboten werden. Mittlerweile ist GRAVIS Deutschlands größte Handelskette für iPhone, iPad, Mac und mehr. Als Marktführer im Apple-Retailgeschäft entwickelte sich GRAVIS zum Digital-Lifestyle-Anbieter mit derzeit 28 Verkaufsstellen.



Internetadresse: www.gravis.de

Ansprechpartner für Journalisten:

Christoph Kwaschnik

fischerAppelt, relations GmbH

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg

Telefon: 040 / 899 699 533

Telefax: 040 / 899 699 30

E-Mail: GRAVIS@fischerappelt-relations.de