



congstar

Pressemitteilung

19. August 2008

congstar Kampagne für neues Komplettangebot

Komplett Flat. Komplett günstig.

Köln, 19. August 2008. Eine breit angelegte Werbekampagne mit dem Slogan „Komplett Flat. Komplett günstig.“ begleitet den heutigen Marktstart von *congstar komplett* – dem neuen Komplettanschluss für Telefon und DSL von congstar. Das Unternehmen setzt auf einen gezielten Media-Mix. Der Fokus liegt auf reichweitenstarken TV-Spots, gestützt von einer umfangreichen Online-Kampagne. Ergänzt werden diese Aktivitäten durch einen markanten Out-of-Home-Flight – etwa auf Großflächen, Townwalls und Infoscreens – sowie Direkt-Marketing-Aktivitäten und vereinzelt auch Printmaßnahmen.

Die Hauptaussage der Kampagne konzentriert sich auf das Wesentliche: Endlos Telefonieren und Surfen zum günstigen Preis, genauso einfach und transparent wie die congstar Produkte. Neben dem neuen Key Visual für das *congstar komplett* Angebot, zwei stilisierte Puzzleteile, auf denen ein Computer und ein Telefonhörer zu sehen sind, ergänzen ab jetzt schwarze Silhouetten den bunten und dynamischen Markenauftritt von congstar. Insbesondere der Morphing-Ansatz im TV-Spot zeigt, dass sich die Silhouetten vielfältig einsetzen lassen. „Durch *congstar komplett* erweitern wir unser Produktportfolio und ergänzen unser Corporate Design gleichzeitig optisch mit den Silhouetten um eine weitere Komponente. Die neue Kampagne zeigt, dass sich der Auftritt der Marke congstar vom jugendlich sehr verspielten hin zu einem etwas ruhigerem, stylisherem Auftritt entwickelt hat – ohne, dass wir unseren eigenständigen Look verloren haben“, erklärt Brand & Communication-Leiterin Tanja Goldbeck die Weiterentwicklung des congstar Auftritts.

Die *congstar komplett* Klassik-Kampagne realisierte die Hamburger Agentur Tribal DDB.

Hausanschrift
congstar GmbH • Anna-Schneider-Steig 8 • 50678 Köln
fon 0221/577 71-0 • fax 0221/577 71-490
info@congstar.de
www.congstar.de

Sitz der Gesellschaft
congstar GmbH • D-50678 Köln
HRB 62160 Köln • Steuer-Nr. 205/5777/2841 • USt-ID Nr.: DE814147256
Geschäftsführung: Dr. Alexander Lautz, Guido Scheffler
Postbank Saarbrücken • Konto-Nr.: 166 496 669 • BLZ: 590 100 66



congstar

Über congstar:

Der Telekommunikationsanbieter congstar ist seit Juli 2007 am Markt und zählt im Juli 2008 über eine halbe Million Kunden. congstar bietet bundesweit breitbandige Internetzugänge (DSL), Komplettanschlüsse aus Telefon und Internetzugang sowie Mobilfunk aus einer Hand. Handytarife können entweder als Mobilfunkverträge oder Prepaid-Angebote mit wiederaufladbarem Guthaben erworben werden. Mobilfunk-, DSL- und Komplett-Angebote lassen sich individuell gestalten. Die Bestellung erfolgt über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline von congstar unter 01805 50 75, Montag bis Freitag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr sowie Samstag von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.).

Ansprechpartner für Journalisten:

congstar GmbH
Pressestelle
Postfach 27 02 07, D-50678 Köln
Telefon: 02 11 / 6013 5305
Telefax: 02 11 / 6013 3333
E-Mail: presse@congstar.net
Internetadresse: www.congstar.de

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice
E-Mail: info@congstar.de
Telefon für Bestellungen: **01805 50 75** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.)
Telefon für Kundenanfragen: **01805 324 444** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.)
Internet: <http://congstar.custhelp.com>

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice
E-Mail: info@congstar.de
Telefon für Bestellungen: **01805 50 75** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.)
Telefon für Kundenanfragen: **01805 324 444** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten.)
Internet: <http://congstar.custhelp.com>