



congstar

congstar Meilensteine

- Juli 2007** congstar entsteht aus der Umfirmierung des Internetproviders congster (ehemals T-Online AG Tochter) und wird als Zweitmarke der Deutschen Telekom für Breitband und Mobilfunk aufgebaut. Der Markenauftritt startet bunt, jung und unkonventionell. Die Botschaft der Einführungskampagne: „Telekommunikation so einfach wie Fast Food.“ Zu Beginn startet congstar mit DSL-Resale inklusive VoIP - Zubuchoption (congstar Surfpaket) und mit einem Postpaid Mobilfunkangebot (congstar Sprechtarif), zu dem Handyflats in alle Netze einzeln hinzubuchbar sind. Das Novum im Markt: alle Angebote sind ohne Mindestvertragslaufzeit.
- September 2007** congstar startet den Online-Vertrieb von Markenhandys – ohne Vertragsbindung und ohne SIM-Lock.
- Dezember 2007** Einführung des Prepaid-Angebots für Mobilfunk mit 10 Cent pro Minute und SMS in alle deutschen Netze. Der Vertrieb erfolgt sowohl online als auch neu im Handel (Real- und Extra-Märkte, ab Januar 2008 auch über dm-Märkte).
- Februar 2008** Preissenkung bei congstar Prepaid auf 9 Cent pro Minute und SMS im Inland.
- März 2008** Auch bei Postpaid fällt der Preis. Die Flatrates für die Netze von T-Mobile und Vodafone kosten nur noch 14,99 Euro statt 19,99 Euro monatlich.
- April 2008** Die Leser der Fachzeitschrift „connect“ wählen congstar zum Mobilfunkdiscounter des Jahres 2008.



congstar

- Mai/Juni 2008** congstar Prepaid gibt es jetzt auch an teilnehmenden Aral-Tankstellen und über Lekkerland. Damit sind die Angebote an rund 6.000 Verkaufsstellen erhältlich und an mehr als 19.000 Stellen außerhalb des Internets aufladbar.
- Juli 2008** congstar zählt über eine halbe Millionen Kunden und feiert seinen ersten Geburtstag. Sein erstes Produkt mit Partner startet das Unternehmen mit dem Internetauktionenhaus eBay. Die eBay Prepaidkarte ermöglicht kostenloses Surfen auf dem eBay Mobilportal. congstar ist technischer Leistungserbringer.
- August 2008** Start von congstar komplett. Ein Komplettangebot inklusive Telefonie und DSL, für das kein Festnetzanschluss mehr notwendig ist.
- Dezember 2008** congstar Prepaid gibt es jetzt auch als Bundle mit verschiedenen Markenhandys.
- Februar 2009** congstar wird bei einer Leserwahl durch COMPUTER BILD zum „besten überregionalen DSL-Anbieter 2008“ gewählt.
- Die User von inside-handy.de wählen congstar zum „Discounter des Jahres 2008“ im Mobilfunkbereich.
- April 2009** congstar startet neue Mobilfunktarife – für jeden Telefonie-Typ das passende Angebot.
- congstar hat eine Million Kunden.
- Mai 2009** Die Leser der Fachzeitschrift „connect“ wählen congstar zum Mobilfunkdiscounter des Jahres 2009.



congstar

- Juli 2009** congstar erweitert Mobilfunktarife.
- Die congstar Tarife sind jetzt mit günstigen Handys und SMS Option erhältlich.
- September 2009** Deutsches Institut für Service-Qualität testete im Auftrag von n-tv und fand heraus: congstar ist bester DSL-Anbieter 2009.
- Januar 2010** congstar wird am Standort Köln klimaneutral und gleicht seine CO₂-Emissionen aus.
- congstar unterstützt als Kölner Unternehmen das regionale Sozialprojekt Körbe für Köln e.V.
- April 2010** congstar bringt mit dem congstar Prepaid Internet-Stick ein mobiles Internetangebot auf den Markt.
- Mai 2010** TÜV Saarland zertifiziert Preis-/Leistungsverhältnis von congstar mit Gut (1,9).
- August 2010** Auszeichnung durch den Nachrichtensender n-tv: congstar ist bester DSL-Anbieter 2010 in der Kategorie „Service“.
- November 2010** congstar startet eine Vertriebs-Kooperation mit GRAVIS und erweitert sein Angebot um die mobilen Daten-Tarife Surf Flat 1 und Surf Flat 2.
- Februar 2011** congstar erweitert sein Produktportfolio um die congstar Surf Flat Option für Prepaid- und Postpaid-Kunden.



congstar

Juni 2011

congstar erweitert sein Produktportfolio um die congstar SMS Flat Option für Prepaid- und Postpaid-Kunden.

congstar startet seine erste Vertriebskooperation mit einem deutschen Top-Distributor: Herweck AG.

Eintritt von Martin Knauer als neuer Geschäftsführer bei congstar.

Juli 2011

congstar erweitert sein Produktportfolio um die congstar Day Passes und bietet seinen Prepaid- und Postpaid-Neukunden damit eine mobile Auslandsoption.

congstar geht eine neue Vertriebskooperation mit einem deutschen Top-Distributor ein: The Phone House – Mobile World Distribution.

August 2011

Produktoffensive bei congstar: Das Postpaid-Portfolio wird um den Tarif congstar Smart 100 erweitert. Der congstar Tarif-Baukasten verfügt nun über eine dritte Option, die congstar 100 Minuten Option.

Die congstar Distributions-Familie wächst weiter:
SELECTRIC Nachrichten-Systeme GmbH wird neuer Vertriebspartner.

September 2011

congstar kooperiert mit The Phone House Shops.

congstar erreicht den Spitzenplatz beim Kundenmonitor Deutschland 2011.

November 2011

Das unabhängige Verbraucherportal Tariftipp.de zeichnet congstar als Anbieter des Jahres 2011 im Bereich „Prepaid-Discounter“ aus.



congstar

Smartphone-Offensive bei congstar: Ab sofort bietet congstar coole Smartphones inklusive Surf Flat im günstigen Sparpaket an.

congstar gewinnt mit der ENO telecom GmbH einen neuen Vertriebspartner hinzu.

Dezember 2011 congstar hat zwei Millionen Kunden.

Januar 2012 Mit der Einführung der neuen Turbo-Tarife bietet congstar seinen Kunden nun noch mehr Leistung, Auswahl und Flexibilität. Zu den Highlights zählen die congstar Surf Flat 500, congstar Surf Tagesflat und die congstar Festnetz Flat Option.

Über congstar:

Der Kölner Mobilfunk- und DSL-Provider congstar bietet Prepaid- und Postpaid-Produkte sowie DSL-Komplettanschlüsse, bestehend aus Telefon- und Internetzugang. Damit ist congstar Deutschlands einziger Telekommunikations-Discounter mit vollständigem Produktportfolio. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen Preisen und flexiblen Vertragslaufzeiten. Davon profitieren mittlerweile 2 Millionen Kunden. congstar wurde im Jahr 2011 mehrfach ausgezeichnet: Das unabhängige Telekommunikationsportal Tariftipp.de machte congstar zum „Anbieter des Jahres“ und prämierte die congstar SMS Flat Option sowie den congstar Prepaid Internet-Stick. Ebenfalls den Spitzenplatz erreichte congstar beim „Kundenmonitor Deutschland 2011“ – dank höchst zufriedener Kunden. Und der TÜV Saarland zertifizierte das sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis. Produkte können bestellt werden über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline unter 01805 / 50 75, Montag bis Freitag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr sowie Samstag von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr (14 ct./Min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz maximal 42 ct./Min.). Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO2-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort.

Ansprechpartner für Journalisten:

congstar GmbH



congstar

Pressestelle

Postfach 27 02 07, D-50678 Köln

Telefon: 02 11 / 960 817 82

Telefax: 02 11 / 960 817 91

E-Mail: congstar@navos.eu

Internetadresse: www.congstar.de

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice

E-Mail: info@congstar.de

Telefon für Bestellungen: **01805 50 75** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz maximal 42 ct./min.)

Telefon für Kundenanfragen: **01805 324 444** (14 ct./min. aus dem deutschen Festnetz. Aus dem Mobilfunknetz maximal 42 ct./min.)

Internet: <http://congstar.custhelp.com>